

Información

Sanlúcar de Barrameda

ANDALUCÍA ESPAÑA MUNDO ECONOMÍA SOCIEDAD CULTURA DEPORTES

ALMERÍA CÁDIZ CÓRDOBA GRANADA HUELVA JAÉN MÁLAGA SEVILLA

AÑADIR A FAVORITOS PORTADA DE INICIO PÁGINA DE INICIO HEMEROTECA VERSIÓN RSS

Información / Sanlúcar de Barrameda /

SANLÚCAR / BODEGAS

Argüeso inicia con éxito su expansión internacional

15/10 · 20:46 · Información

La bodega de Sanlúcar Herederos de Argüeso, productora de la Manzanilla San León -la Manzanilla que cada año recibe las puntuaciones más altas en las guías de vinos y en los concursos internacionales-, ha incrementado sus ventas en el exterior en un 18 por ciento y en un 4,5 por ciento en España, superando el millón y medio de botellas vendidas, según los datos que han hecho públicos los responsables de la compañía al cierre del ejercicio 2008-2009.

La bodega Herederos de Argüeso ha conseguido así amortiguar los efectos de la recesión sobre el consumo y elevar su facturación por encima de los tres millones y medio de euros en el último ejercicio gracias a la puesta en marcha de una decidida estrategia de expansión en España y los mercados internacionales. La apuesta por los vinos de alta calidad, la apertura de nuevas redes de distribución y el reposicionamiento del producto son los "tres secretos del éxito" alcanzado en este último ejercicio pese a la adversa coyuntura económica.

En España, donde ha experimentado un crecimiento del 4,5 por ciento, la bodega de Sanlúcar ha incrementado y potenciado su red de distribución con el objetivo de mejorar la cobertura de los mayores núcleos de consumo y comercialización del territorio nacional: Madrid, Barcelona, País Vasco y Andalucía constituyen el "núcleo duro" de la distribución de Argüeso en España.

En los mercados exteriores las exportaciones de la manzanilla de Argüeso han crecido un 18 por ciento en el último ejercicio, debido al éxito alcanzado en nuevos mercados emergentes donde la compañía ha iniciado una senda ascendente con "grandes posibilidades de crecimiento futuro": Estados Unidos, donde las ventas han crecido un espectacular 60 por ciento, Japón y Filipinas.

A esto hay que unir la consolidación de mercados como Alemania, Reino Unido, Suecia y Bélgica, donde la bodega sanluqueña, fundada en 1822, mantiene la senda del crecimiento en su cuota de mercado. En el caso del Reino Unido, las ventas de Argüeso han crecido un 20 por ciento, mientras que en Alemania el ascenso ha sido de un 10 por ciento, unas cifras más que significativas si se tiene en cuenta que la Manzanilla es un vino que se consume sobre todo en el mercado doméstico -España-.

El director general de la bodega Herederos de Argüeso, José Antonio Sánchez Pazo ha valorado positivamente estos buenos resultados, que ponen de manifiesto el "acierto de la filosofía de esta bodega, desde su fundación hace casi dos siglos: la apuesta por los vinos de alta calidad, elaborados a partir de procesos artesanales".

El reposicionamiento del producto -la captación de nuevos perfiles de consumidores y segmentos de consumo- es otro de los factores que se esconden detrás de este crecimiento de ventas. Un nuevo posicionamiento estratégico que se está concretando en la conquista de las mesas de hogares y restaurantes de España y los mercados exteriores. "Cada vez está calando más el mensaje de que nuestra Manzanilla no sólo es el aperitivo por excelencia, sino que es un vino perfectamente apto para comer en combinación con las más variadas propuestas gastronómicas", argumenta José Antonio Sánchez Pazo.

En esta estrategia se inscribe el cambio realizado en la presentación de la gama de vinos Argüeso -Manzanilla, Amontillado, Oloroso, Moscatel y Pedro Ximénez-, que se ha modernizado de forma notable para acercar los vinos al consumidor en consonancia con las tendencias actuales.

NUEVOS PROYECTOS

Herederos de Argüeso afronta el nuevo ejercicio con el objetivo claro de reforzar esta ambiciosa estrategia de expansión, abriendo nuevos mercados y ensanchando su red de distribuidores para seguir incrementando sus ventas. Entre los proyectos más inmediatos de la firma destaca el lanzamiento de su primer Brandy de Jerez: La bodega acaba de inscribirse en el Consejo Regulador de la Denominación Específica Brandy de Jerez y prepara la salida al mercado de un nuevo producto, de marca "aún por desvelar". Su Manzanilla más prestigiosa, San León, es uno de los vinos más premiados y reconocidos por la crítica.



↓ José Antonio Sánchez Pazos, director general de Argüeso. · Autor: Información.

Buscar Google Hemeroteca

16 de Octubre del 2009

EL TIEMPO Hoy Previsión Semanal

Sanlúcar de Barrameda
Tiempo: Poco nuboso
T. Máxima: 27 | T. Mínima: 16

Datos proporcionados por la AEMET

ENCUESTAS



¿Está de acuerdo con la instalación de un parque eólico marino cercano a la desembocadura del Guadalquivir?

Sí

No

VOTAR

< Anterior



Publica tus anuncios



Publica tus anuncios gratis

Immarket

Investigaciones de Mercado Facilitamos su toma de decisiones
www.immarket.es

Fino Macharnudo

Equipo Navazos - La Bota de... Portes Gratuitos a partir de 60€
www.coallagourmet.com

Apartamento en La Rioja

No verás nada así por 87.000 €. No lo dudes. Entrega inmediata!
www.arrolaberrri.com

Publica Ofertas De Empleo

Online. Miles De Profesionales ¡Encuentra Al Candidato Que Buscas!
InfoJobs.net/Busco_Empleados

VOTA LA NOTICIA

COMPARTIR

ENVIAR

COMENTA LA NOTICIA:

COMENTARIO

NOMBRE

E-MAIL

Acepto las [condiciones de uso](#)

ENVIAR 

RECUERDE:

| Estas opiniones pertenecen a los lectores y no a andaluciainformacion.es

| No está permitido realizar comentarios injuriosos o contrarios a la libertad de expresión

| andaluciainformacion.es se reserva el derecho de eliminar comentarios inadecuados

| No dude en avisar de posibles comentarios inadecuados

| Centre sus comentarios en el tema, para discutir sobre el mismo puede usar nuestro foro

SERVICIOS



Callejero



Farmacias



Suerte



Cartelera



Televisión



Horóscopo



Calendario



Tráfico

DICCIONARIO Y TRADUCTOR



Lengua Española

Buscar

NOTICIAS DESTACADAS

+ Leídas

+ Comentadas

+ Votadas

- 1 Sanz (PP) califica de "error" la plataforma interna del partido
- 2 IU pedirá a la Junta que paralice el proyecto del Mercado de Abastos
- 3 Nuevos impagos en la Mancomunidad de municipios del Bajo Guadalquivir
- 4 Las obras cambian la fisionomía del Barrio Alto
- 5 La Feria de la Tapa colma las expectativas de la AES
- 6 Aqualia advierte de un posible fraude en el servicio
- 7 Sanlúcar sacará a licitación la gestión integral del ciclo del agua
- 8 Ecologistas lideran la defensa de los parques eólicos marinos
- 9 Quemaron varias papeleras en la avenida del Palomar
- 10 El centro de interpretación 'Cádiz Mitológico' abrirá de lunes a domin ...

[Ir a Hemeroteca >](#)

[HEMEROTECA](#) | [AGREGAR A FAVORITOS](#) | [RSS](#) | [PAG. INICIO](#)

[CONTACTO](#) | [PUBLICIDAD](#) | [AVISO LEGAL](#)

2008 © Publicaciones Del Sur
2008 © Andalucía Información - Grupo Publicaciones Del Sur
Andalucía Información | Concepto y diseño: Zoom Creativos | Desarrollo y programación: Boom Marketing
Andalucía Información | Estándares: W3C | IPv4 | RSS

BOOM
Marketing™

ZOOM
CREATIVOS

Grupo
Publicaciones
Del Sur S.A.

Información