

El 71 por ciento del alumnado de los 80 cursos que se han impartido han sido mujeres

El proyecto Ruraltech ha formado a 828 personas del medio rural en el manejo de internet

E. PRESS. Santander
Un total de 828 personas, 588 mujeres y 240 hombres, es el balance de participación del programa de iniciación al manejo de Internet, Ruraltech, enmarcado dentro de la Iniciativa Comunitaria Interreg III B Espacio Atlántico y co-financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Los datos finales de participación en el

Esta iniciativa, fruto en Cantabria de la colaboración entre La Obra Social de Caja Cantabria, las direcciones generales de la Mujer y de Asuntos Europeos, y la Asociación Idem, nació con el objetivo de formar al mayor número posible de personas, teniendo especialmente en cuenta a las mujeres rurales, que han supuesto el 71% del alumnado, a través de cursos de iniciación a internet. Dato que demuestra, según Méndez, "el interés de la mujer rural de Cantabria en acceder a las potencialidades que ofrecen las nuevas tecnologías".

Partiendo de la finalidad para el que fue diseñado, Martínez Argüeso calificó el proyecto de "muy positivo" para el medio rural, puesto que se han impartido 80 cursos en 35 municipios de menos de 2.500 habitantes, en lo que, ha matizado, era uno de los objetivos "llegar a los lugares a los que no se llegan otros cursos de formación".

La directora general de la Mujer, por su parte, destacó la necesidad de este tipo de iniciativas dado que la "revolución de la información" no ha llegado a todos los territorios por igual.



Montserrat Peña, Francisco Rodríguez y Ana Isabel Méndez.

MADARIAGA

Mientras el uso general de internet ha crecido rápidamente en el ámbito urbano no existe una extensión masiva entre las poblaciones rurales

Del estudio se deriva, que la

proyecto y el segundo análisis sociológico de la evolución de las nuevas tecnologías desarrollado dentro del mismo, fueron presentados ayer por la directora general de la Mujer, Ana Isabel Méndez; el presidente de la Obra Social de Caja Cantabria, Francisco Javier Rodríguez Argüeso, y la representante de la asociación IDEM, Montserrat Peña.

presencia del ordenador personal de sobremesa sigue aumentando en los hogares rurales de Cantabria. El porcentaje de equipamientos informáticos es de un 45,2% en el año 2005 frente al

38,9% del año 2004. A su vez, este avance va acompañado del aumento de las conexiones a internet en el hogar: en un año, ha pasado de un porcentaje del 23,6% al 33,1%.

Necesidad de superar la "doble brecha digital"

E. PRESS. Santander

En este sentido, Méndez ha expuesto la necesidad de acabar con la "doble brecha digital". En palabras de la directora, las mujeres del medio rural suponen el 15% de la población de Cantabria y constituyen "el colectivo más apartado de los nuevos avances tecnológicos", lo que genera la existencia de un "círculo cerrado": las mujeres no acceden ni a la información ni a la formación, por lo tanto, no conocen las nuevas tecnologías que les facilitarían esa formación e información.

Esfuerzos

En último término, destacó los esfuerzos del Gobierno regional por paliar esta situación mediante la implementación de programas como Cantabria en Red, Ciudades Digitales, Cantabria Sí o la implantación de la Red de Centros Avanzados de Comunicación.

En cuanto a los datos obtenidos en el estudio realizado al amparo del proyecto, Martínez Argüeso ha destacado la "importancia" de los resultados que "nos obligan", ha matizado, a seguir apostando por la introducción de las nuevas tecnologías y la disminución de la brecha tecnológica entre el medio urbano y rural.

La iniciativa recalará en 27 localidades

Más de 17.900 cántabros han participado en la campaña de internet 'Todos.es'

E. PRESS. Santander

Un total de 17.966 cántabros han participado en la campaña de difusión de internet Todos.es impulsada por el Ministerio de Industria, dentro de la cual se han instalado aulas de ordenadores en 34 localidades de la Comunidad entre los meses de octubre y diciembre.

Así lo explicaron ayer en rueda de prensa el director general de Transportes y comunicaciones del Gobierno regional, Juan Manuel Castanedo, y el director de la campaña Todos.es, Aquilino Acuña, quienes indicaron que esta iniciativa de sensibilización sobre el uso de las nuevas tecnologías continuará a partir de enero de 2006 y que en Cantabria recorrerá 27 localidades.

Balance positivo

Acuña señaló que el balance de la campaña "es muy positivo", ya que, como recordó, cuando se puso en marcha la campaña, la

penetración de internet en España para mayores de 14 años era de un 34% mientras que, en la actualidad, esta tasa asciende a un 44%.

Por ello, recaló que Todos.es está "consiguiendo su objetivo de sensibilizar especialmente a los colectivos que no son usuarios habituales de internet".

Asociaciones de mayores

De este modo, según resaltó, un 33,3% de los ciudadanos que han participado en la campaña en Cantabria (5.983 personas) provenía de asociaciones de mayores; un 9,04% (1.624) pertenecía a asociaciones de mujeres; un 4,69% (843) tenía una discapacidad física y un 3,96% (711) eran inmigrantes.

Un 6,16% (1.107) procedía de escuelas de adultos; un 6,28% (1.128), de asociaciones de padres y madres; y un 36,57% (6.570) de asociaciones de comerciantes, centros educativos y



Juan Manuel Castanedo y Aquilino Acuña.

ALERTA

ONG's. Además, un 54,13% (9.725) de los participantes eran mujeres y un 45,87% (8.241) eran hombres.

Acuña destacó que desde el 31 de enero y hasta el 28 de febrero, la campaña volverá a Cantabria, donde visitará 27 municipios

para seguir promocionando el uso de la Red. Para obtener más información, conocer las ubicaciones de las aulas en cada localidad o concertar citas (en el caso de asociaciones y colectivos), es preciso llamar al teléfono 902 200 004 o visitar la página

web <http://www.todos.es>.

'Todos.es' cuenta con un presupuesto a nivel nacional de 16 millones de euros y pretende sensibilizar a 1,5 millones de ciudadanos en 3.250 localidades de toda España hasta febrero de 2006.