

Además invita a participar en la cena del 4 de marzo organizada por la Peña Campurriana de Vizcaya

## El Ayuntamiento de Reinosa convoca las bases para el Concurso de Marzas 2006

ARTURO QUEIMADELOS. Reinosa. La comisión de Festejos hizo públicas las bases del Concurso de Marzas 2006 que tendrá lugar el 28 de febrero a partir de las seis de la tarde en la plaza del Ayuntamiento de Reinosa, a la que podrán concurrir cuantas rondas lo deseen con un número mínimo de siete mozos que deberán ir ataviados con las ropas típicas. Se han destinado 1.170 euros para las siete primeras rondas absolu-

tas, además de otros 650 euros para los mozos de rondas entre 12 y 16 años. El premio destinado a los 'mejores faroles' es de 50 y 30 euros dependiendo de la categoría. Con motivo de esta ancestral cita marcera, el Ayuntamiento de Reinosa invita a cuantos campurrianos se quieran sumar a la llamada 'Cena de Marzas' que organizan los campurrianos residentes en Vizcaya el próximo 4 de marzo.

De acuerdo con las pautas marcadas por la organización, los participantes tendrán que interpretar, con carácter obligatorio y a una sola voz, las canciones *Marzo florido* y *Los sacramentos de amor* junto con una tonada campurriana de libre elección. Cada ronda deberá, además, acompañarse de su correspondiente *farol*, no admitiéndose ninguno que haya sido mostrado en ediciones anteriores. Los premios estipulados por la organización del concurso son, para la categoría de mayores de 16 años, un primero de 300 euros, un segundo de 270, un tercero de 240, un cuarto de 210, un quinto de 180, un sexto de 150 y un séptimo premio de 120 euros.

De cara a las rondas integradas por jóvenes de entre 12 y 16 años, se ha establecido un primer premio dotado con 150 euros, un segundo con 120, un tercero con 90, un cuarto con 75, un quinto con 70, un sexto con 65 y un séptimo con 60 euros. El mejor *farol* presentado por aquellas agrupaciones cuyos componentes superen los 16 años se distinguirá con un galardón en metálico de 50 euros, mientras que en el caso de los más jóvenes la cantidad a recibir será de 30 euros.



Marceros campurrianos en una de las ediciones pasadas en Reinosa.

QUEIMADELOS

La inscripción en el Concurso deberá efectuarse antes de las 18,00 horas del 28 de febrero en las oficinas municipales.

Por otro lado, el Consistorio fletará un autobús gratuito para todos aquellos reinosanos que quieran desplazarse a Bilbao el

próximo sábado, 4 de marzo, a la tradicional cena que organiza la Peña Campurriana de residentes en la región de Vizcaya con motivo de la celebración de las Marzas.

Al acto social y gastronómico acudirá una representación de

la Corporación municipal, que encabezarán el regidor José Miguel Barrio Fernández y el coro ronda Las Fuentes, agrupación ésta encargada de amenizar la velada. Este autobús tiene prevista su salida de la calle Ronda a las 16.30 horas.

## El I Concurso de Música Folk 'Escenario Prau' llega a Reinosa

QUEIMADELOS. Reinosa. Mañana sábado, 25 de febrero, tendrá lugar en el Teatro Principal de Reinosa, a las 20,00 horas, el I Concurso de Música Folk *Escenario Prau*, que contará con la participación de los grupos asturiano *Xera*, los navarros de *Keltiar Aldea*, los puzelanos de *Divertimento Folk* y los cántabros *Malagüeru*.

Esta primera experiencia está organizada por la Asociación Cántabra de Festivales Folclóricos Prau, contando con la colaboración del Ayuntamiento de Reinosa. Esta asociación folclórica organiza el citado festival con el objetivo de "descubrir nuevos valores musicales, dando una oportunidad seria y profesional a nuevos grupos".

De los 22 grupos que se presentaron a la convocatoria a la segunda fase han pasado 16, seis de ellos de Cantabria

En cuatro municipios de Cantabria: Camargo, Reinosa, Torrelavega y Laredo actuarán todos los grupos clasificados, siendo el sábado el turno de los grupos seleccionados en el Teatro Principal de Reinosa.

La asociación ha perfilado el programa de conciertos este año: Festival Secadura, del 14 al 16 de abril; Festival Prau en Torrelavega, el 2 de junio; Festival Magosta Folk Castañeda, el 29 de junio; Festival Gabriela Folk, en Hermosa y Festival El Carmuc de Helguera, el 15 y del 21 al 23 de julio; Festival Pericote de Tama del 24 al 29 de julio y el Festival Sauga en la localidad de Colindres, del 17 al 20 de agosto.

A través de un aula fija instalada en La Casona

## La campaña 'Todo.es' permanecerá en la capital campurriana hasta el día 27

QUEIMADELOS. Reinosa. La campaña *Todo.es* permanecerá en Reinosa hasta el 27 de febrero a través de un aula fija que se ha instalado en La Casona y que dispone de 30 ordenadores, mesas, sillas y conexión a internet con banda ancha, "intentando que un alto porcentaje de ciudadanos se conecte a las nuevas tecnologías de la información y adopten el uso de internet como una herramienta útil y muy práctica de comunicación, trabajo y ocio", explica el concejal de Dinamización José Luis Ibáñez.

La ejecución de esta campaña gratuita de sensibilización ciudadana desarrollada a través de

la entidad pública *Red.es*, "se basa en sensaciones prácticas concertadas con colectivos formados por sectores de población definidos como objetivo: Tercera Edad, amas de casa, asociaciones de madres y padres, escolares, discapacitados, inmigrantes y el entorno rural, utilizando como herramientas educativas la aplicación multimedia interactiva, dirigida sobre conceptos básicos para el uso de internet, material audiovisual sobre las tecnologías de la comunicación e información e internet en España, así como ejemplos reales de ciudadanos conectados", señala el edil Ibáñez.

Al final de la sesión se entre-



Aula en la que se está desarrollando la campaña 'Todo.es'.

QUEIMADELOS

gará a los asistentes material divulgativo. Respecto a los objetivos funcionales que se pretenden alcanzar con este plan "destacan los de posibilitar que los ciudadanos puedan descubrir por sí mismos la asistencia en internet de múltiples contenidos

relacionados con los intereses personales o aficiones; ilusionar o informar a la población sobre los beneficios del uso de nuevas tecnologías; asegurar la integración de aquellas personas no conectadas y de los colectivos sociales que tienen más dificultad

de acceso; reforzar la confianza de la población en los contenidos de promover la red de redes como un posible canal de comunicación entre los ciudadanos y las administraciones, difundiendo las ventajas y los servicios administrativos".