

Campoo

Además ofreció información turística del Ayuntamiento y la comarca a 26.459 usuarios

78.007 visitantes han pasado por el Centro de Interpretación del Ebro durante este año

A. QUEIMADELOS. Fontibre El Centro de Interpretación del río Ebro en la localidad de Fontibre, en el municipio de la Hermandad de Campoo de Suso, superará con creces los 100.000 visitantes en el año 2006, dado que a fecha de 22 de agosto ya habían pasado por sus instalaciones 78.007

personas. De este elevado número de usuarios que se han acercado a estas dependencias, además, 26.459 recibieron diversa información turística por parte de las encargadas del centro (información de los puntos de interés del municipio y también sobre el traslado a otros puntos de la región).

El Centro de Interpretación del Río Ebro en Fontibre habrá recibido con toda probabilidad, a final de año, a más de 100.000 visitantes, la mitad de ellos han pasado en el período estival (meses de junio, julio y agosto), y el resto lo harán a lo largo del año. Este centro de información y orientación está abierto durante todo el año, es gratuito y además de ser centro interpretativo, está cumpliendo funciones de información turística de la comarca. Estadísticamente agosto está siendo un buen mes, ya que hasta el 22 del presente mes habían pasado por sus instalaciones 18.225 personas, de las cuales 4.240 habían recibido también información turística de la comarca. En el mes de julio, el centro recibió a 16.926 personas, ofreciendo información a 4.954. Estas cifras indican que está siendo un buen año en cuanto al número de visitantes, así por ejemplo el pasado 13 de agosto pasaron por sus instalaciones 1.389 personas, por 1.344 el día 15 de este mes, mientras que el 5 y 6 de agosto visitaron el centro 1.024 y 1.191 turistas.

Durante junio se registraron 8.144 visitantes, de los cuales recibieron información 2.874 personas. Las estadísticas por



Mujer y niño en el Centro de Interpretación del río Ebro.

A. QUEIMADELOS

meses indican 6.037 visitas en enero; 7.186 en febrero; 7.869 en marzo; 14.439 en abril; 9.181 en mayo; 8.144 en junio; 16.926 en julio y 18.225 hasta el 22 de agosto. En cuanto al número de personas que han recibido información turística

desde el primer día del año han sido 1.852 personas en enero; 2.652 en febrero; 2.656 en marzo; 3.781 en abril; 3.452 en mayo; 2.874 en junio; 4.954 en julio y 4.240 hasta el día 22 de este mes. También llaman la atención el elevado número de

autobuses que se desplazan a Fontibre, en total 292 autocares, siendo los meses de mayo y junio cuando se incrementó considerablemente el número de ellos, principalmente con viajes de estudiantes, diversas asociaciones y tercera edad.

Punto neurálgico de la comarca durante la época estival

A. Q. Fontibre

El nacimiento del Ebro continúa siendo el foco turístico más demandado en verano por el visitante fijo u ocasional, que escoge la comarca campurriana como lugar de visita por estas fechas. Eclipsado por la masiva afluencia de esquiadores a Alto Campoo en la temporada de esquí, es sin embargo, punto neurálgico de la comarca durante las fechas estivales.

Indudablemente existen en la comarca otros focos de interés turístico: Castillo y Poblado Cántabro en Argüeso; Estación Invernal de Alto Campoo; ruinas romanas de Julióbriga; Centros de Interpretación del Embalse del Ebro y Monte Hijedo y Románico de Valderredible, pero éste es un punto de referencia para el visitante. Desde el Centro de Interpretación del río Ebro se ofrece información de toda la comarca de Campoo. "El Ebro encanta a los visitantes y el parque del nacimiento gusta mucho. Visitan la instalación, piden fotos y mapas, postales y recuerdos de Cantabria, de Fontibre y comarca", señalan sus responsables. El centro además de una sala de recepción, tiene una sala de audiovisuales dedicada a la historia del entorno del río, el Ebro del futuro, como paseo virtual y otros de tipo turístico de la comarca de Campoo.

A la Residencia San Francisco II y a Adane

Radio Tres Mares entregó los 16.600 euros recaudados en el maratón benéfico

A. Q. Reinos

La emisora municipal de Reinos, Radio Tres Mares, entregó ayer jueves, en el transcurso de su programación matinal, la recaudación obtenida el pasado mes de abril en el maratón benéfico, cuyos beneficiarios fueron la Residencia San Francisco II y la ONG Adane, que recibieron 8.300 euros cada una, por la aportación voluntaria realizada por los oyentes radiofónicos en las 24 horas ininterrumpidas de programación a través de las ondas, vía llamadas telefónicas, recaudación de material donado y desfile de modas en el hotel Vejo, en el transcurso de una cena-gala. Presidió el encuentro el alcalde de Reinos y presidente del patronato de la Residencia de Reinos, José Miguel Barrio, que

estuvo acompañado del director-capellán del centro geriátrico, Cecilio Gómez, además de dos componentes de la Ong Adane. Carlos Ganga, como misionero en África recibirá la aportación de dinero, que "acogerá con agrado" según las representantes de la ONG María Jesús y Mari Paz, que "servirá en gran medida para continuar con sus proyectos en el continente africano y que explicará cuando regrese en las Navidades de 2007".

Adane tiene en proyecto la construcción y equipamiento de una escuela de primaria en Kelo en el Chad.

La otra cantidad aportará un granito de arena en los elevados gastos de la Residencia san Francisco II de Reinos, importante sí, porque "bien viene la coope-



Entrega de los cheques a la Residencia San Francisco II y Adane.

A. QUEIMADELOS

ración a través de la generosidad de los reinosanos que contribuyeron al maratón de manera sencilla y efectiva", explicó Cecilio Gómez. El director de la Residencia y el alcalde de la ciudad afirmaron que el centro está en la

buena línea. Su ampliación ha supuesto que ahora trabajan 116 personas, siendo clave en la atención a los mayores de Reinos y su comarca, aunque, y según afirmó Barrio Fernández, "podría ser que en breve necesitara

una nueva ampliación, ya que en la actualidad hay una lista de espera de unas sesenta personas". El director de la emisora agradeció la participación en el maratón de vecinos anónimos, oyentes, comercios y ayuntamientos.