

Cantabria en Fitur 2007

José Miguel Barrio: "Todo Campoo es atractivo"

Fitur es una gran oportunidad para publicitar Reinosa

A. Q. Reinosa

PREGUNTA.- Reinosa un año más estará presente en Fitur ¿Piensa que esta feria es el escaparate idóneo para vender la imagen de la ciudad?

RESPUESTA.- Fitur es la macrofiesta del turismo. Creo que es una excelente oportunidad para publicitar Cantabria como conjunto de recursos y, a partir de esta idea, Reinosa y la zona campurriana son, sin duda, una cita obligada. Contamos con multitud de alternativas de ocio que nos convierten en una comarca especialmente atractiva.

P.- ¿Cuáles son a su juicio los principales atractivos con que cuenta la ciudad que preside?

R.- El principal atractivo de nuestro municipio es la hospitalidad de nuestras gentes. Históricamente Reinosa ha sido encrucijada de caminos y parada y fonda. Ningún visitante se siente extraño y el que viene por primera vez, repite. Estamos rodeados de un extraordinario paisaje natural y de innumerables oportunidades de ocio: Pantano del Ebro, balnearios, campo de golf, Estación Invernal, fiestas populares únicas con las carrozas de San Mateo y el Día de Campoo, las marzas, el Mercado Campurriano a finales de julio... En definitiva, una ciudad difícil de imaginar y obligada de visitar.

P.- Reinosa y Campoo pertenecen al turismo de interior. Por tanto, el complemento ideal para que el visitante que se acerca a Cantabria pase por Reinosa.

R.- Pienso que Cantabria ofrece más que ninguna otra autonomía, una diversidad de opciones dentro de un marco de calidad absoluta. Reinosa y Campoo colaboran a esta diversidad ofreciendo al visitante de sol y playa paisajes de montaña, productos agroalimentarios ligados al territorio, esa exquisita carne producto de nuestros pastos duros y recios y ese clima seco y saludable como contrapunto de la humedad de las zonas bajas. Todo Campoo es atractivo. Permítame aludir a una cita de una revista de principios del siglo XX que animaba, entre otros, a los madrileños a disfrutar de las saludables nieblas yodadas de Reinosa y Campoo.

P.- ¿Qué tipo de visitante se pasa por Reinosa durante todo el año? ¿Qué busca el turista en la comarca?

R.- Es evidente el incremento de visitantes que vienen acudiendo a la localidad en los últimos años: turista de nieve, turista de verano buscando el atractivo de nuestro entorno y gastronomía... Aunque, sin duda, es de resaltar el aumento de personas procedentes de Francia así como de Cataluña y Valencia.

P.- ¿Cuánto invierte o en qué invierte Reinosa desde el punto de vista turístico?

R.- Estoy seguro de que la apertura total de la Autovía de la Meseta y la construcción del Hospital Tres Mares, que tantas expectativas ha despertado en la ciudadanía y que nos permitirá



José Miguel Barrio, alcalde de Reinosa.

A.Q.

ofrecer óptimos servicios sanitarios tanto a nuestra comunidad como a los visitantes, van a ser excelentes revulsivos para toda la comarca. Las comunicaciones son el principal catalizador del desarrollo de una zona y los campurrianos sabemos de la decidida apuesta que en este sentido ha realizado el presidente de Cantabria Miguel Angel Revilla. Pero sin duda, nuestro gran reto es conjugar la actividad industrial con la turística. Y en este sentido, puedo decir que el visitante se encontrará en Reinosa una ciudad dinámica industrialmente hablando, con unos inversores que hemos seleccionado cuya apuesta tiene mucho que ver con un desarrollo armónico y sostenible. Industrias limpias y respetuosas con el entorno y generadoras de empleo sólido y



Varias personas se divierten con la nieve en Reinosa.

A.Q.

digno que colaboren a una ciudad socialmente estable y con un optimismo creciente después de unos años de futuro incierto.