

# REINOSA

# Campaña para que se empadronen los ciudadanos

---

**QUEIMADELOS** / REINOSA

---

Tras los últimos datos del padrón municipal de Reinosa, en los que se reducía significativamente el número de habitantes; el Ayuntamiento de Reinosa ha puesto en marcha una campaña informativa de empadronamiento voluntario. El objetivo es que todas las personas que viven en Reinosa y disfrutan de sus servicios estén empadronados en el municipio, y que el número de habitantes de Reinosa no baje en ningún caso de los 10.000. Para ello, se están repartiendo entre la ciudadanía trípticos informativos y se está llevando a cabo una campaña de cartelería.

Desde el Consistorio la alcaldesa de Reinosa recuerda la obligación de empadronarse, ya que «el hecho de ser vecino te otorga derechos pero también deberes». El folleto informa que el porcentaje de viviendas vacías en Reinosa es del 25,54 por ciento, es decir, «aparentemente una de cada cuatro viviendas en Reinosa está vacía, datos que no parecen reales, estimando que ese porcentaje nos hace deducir que hay unas setecientas que figuran como vacías, pero en las que viven unas 1.750 personas que no aparecen en el Padrón».

Continúa informando el folleto informativo que la participación de los municipios en los tributos del Estado «se distribuye siguiendo sobre todo el criterio del número de habitantes, y esas personas no empadronadas hacen que el municipio de Reinosa pierda no menos de 210.000 euros al año». También recoge el tríptico los beneficios del empadronamiento, que presentando el DNI o tarjeta de residencia las personas empadronadas tendrán acceso a múltiples beneficios que se irán ampliando como «el acceso gratuito para mayores de 65 años y menores de cinco años a las instalaciones deportivas y de teatro; guardería gratuita los meses de verano; servicio de ayuda a domicilio y bonificaciones en acceso a instalaciones deportivas, certificaciones catastrales, matrimonios y uniones civiles, etcétera». Desde la Alcaldía explican que esta campaña «es un primer paso en la modernización de nuestros servicios».