

I Feria Alimentaria de la Patata el 8 de septiembre

Oria destaca el interés de la Consejería por fomentar este producto y asegurar su calidad • Se instalarán 34 puestos en la campa de La Velilla

A. QUEIMADELOS / VALDERREDIBLE

La I Feria Alimentaria de Valderredible dedicada a la patata se celebrará el próximo 8 de septiembre en la campa de La Velilla, coincidiendo con la patrona del municipio. Esta celebración se enmarca en la proclamación por parte de la ONU del 2008 como 'Año Internacional de la Patata'. El Ayuntamiento de Valderredible ha organizado un intenso programa que comenzará con la apertura de los 34 puestos de productos alimentarios, que se podrán visitar a lo largo del día. A mediodía se celebrará una misa y posterior procesión de la Virgen de La Velilla, que dará paso a la degustación de productos elaborados en la campa.

A partir de las 16 horas se instalará un parque infantil y a lo largo de la tarde habrá diversas actuaciones musicales. A las 21 horas, se degustará una olla de patatas con carne de Campoo y finalmente actuará la orquesta 'Dúo Kalima'.

El consejero de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca y Biodiversidad, Jesús Oria, presentó ayer esta feria, en un acto al también asistió el alcalde del municipio, Luis Fernando Fernández, y destacó el interés de la Consejería por fomentar este producto y asegurar su calidad.

«Pretendemos mantener un cultivo tradicional en la zona de Valde-



Fernando Fernández y Jesús Oria. / ALERTA

redible, así como activar aquellos sectores económicos que puedan garantizar la pervivencia de los núcleos rurales del sur de Cantabria», señaló el consejero.

Oria explicó que la patata de Valderredible es un producto de «altísima categoría», que desde Gobierno regional se está intentado potenciar. «Debemos otorgarle a este producto todas las garantías que certifiquen su calidad y aseguren el desarrollo del sector agrícola en la zona, pro-

porcionando la suficiente rentabilidad para que resulte una actividad productiva atractiva, capaz de evitar el despoblamiento de los pueblos del municipio», afirmó.

Según el consejero, durante años no ha existido homogeneización en la producción de la patata, ni la suficiente promoción, con lo que «un producto de alta calidad se perdía en el mercado al no distinguirse de otras patatas de inferior categoría», concluyó Oria.