

PRIVALIA *
VENTAS EXCLUSIVAS
tu club privado



Primeras marcas
a precios excepcionales



Domingo, 18 de junio de 2006

Portada
Burgos
Provincia
Miranda
Ribera
Castilla y León
Deportes
Vivir
Tecnología

Provincia

MERINDADES

La marca de calidad de los productos de Ojo Guareña llegará al mercado en 2007

El consejero de Medio Ambiente y Carbonero Mayor en la Romería de San Bernabé, Carlos Fernández Carriedo, avanzó este proyecto

ANA CASTELLANOS / CUEVA

El consejero de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, Carlos Fernández Carriedo, aprovechó ayer su nombramiento como Carbonero Mayor en la Romería de San Bernabé, en el corazón del Monumento Natural de Ojo Guareña, para avanzar las principales ideas que su gabinete está desarrollando con el objetivo de que «los espacios naturales sean un motivo de orgullo y también fuente de desarrollo, de oportunidades y de calidad de vida». Una de las más novedosas es la creación de una marca de calidad que diferenciará a los mejores productos agroalimentarios y artesanales y a los servicios turísticos de los espacios naturales de Castilla y León.



Blogs

Primera Plana
por Antonio Mencía

CIVITAS
por Urbi et Orbi

Dime lo en la calle
por Angélica González

Servicios

- Pág. Blancas
- Pág. Amarillas
- Alojamientos
- Restaurantes
- Callejero
- Rutas Urbanas
- Rutas Interurbanas

Fernández Carriedo avanzó que «en 2006 se constituirá la marca y a partir de ahí, serán los agricultores, artesanos y empresarios los que determinarán el ritmo de incorporación de sus productos a la marca de calidad». Si todo va bien, el consejero de Medio Ambiente espera que «a principios de 2007 se vean en el mercado productos de Ojo Guareña con la marca de calidad de los espacios naturales de Castilla y León».

Las posibilidades son muchas. Miel, quesos, embutidos, artesanías, alojamientos, restaurantes y muchos otros productos y negocios se pueden beneficiar del respaldo de una marca de calidad que aspira a atraer a los turistas que lleguen a los espacios naturales, pero también a los consumidores de grandes superficies que prefieran decantarse por productos naturales de primera calidad.

«El turista busca comprar productos que le recuerden y le muestren los sabores del espacio natural que visita y fuera, en los supermercados, también se valoran los productos artesanales, aunque resulten algo más caros», explicó Fernández Carriedo, quien destacó el gran volumen de espacios naturales de la región y la apuesta porque sigan creciendo. Prueba de ello es el espacio burgalés de Montes Obarenes y San Zadornil, cuyo anteproyecto se está debatiendo estos días en las Cortes de Castilla y León.

En total, Castilla y León contiene el 6% de la Red Natura de la Unión Europea y sus espacios naturales -2,5 millones de hectáreas- suman el 26% de su territorio. En cuanto biodiversidad, la región concentra más especies que Holanda, Bélgica y Austria juntas y más animales vertebrados que Alemania y el Reino Unido.



depurar las aguas. Para preservar la biodiversidad, en este caso de Ojo Guareña, el consejero de Medio Ambiente también aludió a un importante proyecto de depuración y saneamiento de las aguas residuales que ahora se sumergen llenas de suciedad en los 110 kilómetros de cavidades del complejo kárstico. Fernández Carriedo avanzó que el presupuesto para depurar todas las aguas del espacio natural se eleva a 2,1 millones de euros, pero explicó que las obras de este proyecto redactado en 1998 no se ejecutarán hasta que no se resuelva como va a ser la gestión posterior de las depuradoras. Con este fin, la Consejería de Medio Ambiente va a firmar un convenio con la Diputación y los ayuntamientos implicados de manera que la institución provincial se encargará de la gestión técnica de las depuradoras y la Junta abonará junto con los titulares el 50% del coste de su mantenimiento. «No queremos enfrentarnos al riesgo de construir la infraestructura, cederla a las corporaciones locales y luego comprobar que no pueden gestionarla», señaló Carriedo, quien ayer fue un romero más entre los miles que honraron a San Bernabé.

Le acompañaron también el delegado de la Junta de Castilla y León, Jaime Mateu, y el presidente de la Diputación, entre otras autoridades, a quienes acompañó el alcalde sotoscuevense, Isaac Peña. Carriedo, quien firmó en el libro de honor del municipio y

prendió la carbonera como un «hombre de pueblo», pudo comprobar in situ el interés que despierta esta fiesta de interés turístico regional. Poco antes, también presenció la presentación de la página web oficial de la Merindad de Sotoscueva: www.merindaddesotoscueva.org.

[Publicidad - El Equipo - Aviso Legal](#)
[Haga de Diario de Burgos su Página de Inicio](#)

Diario de Burgos. Fundado el Primero de Abril de 1891
Publicación digital controlada por OJD
© Copyright Diario de Burgos. All Rights Reserved