



Lunes, 24 de julio de 2006

- Portada
- Burgos
- Provincia
- Miranda
- Ribera
- Castilla y León
- España
- Mundo
- Economía
- Deportes
- Vivir
- Cultura
- Sociedad
- Necrológica
- Tecnología

Vivir

VIAJES

El éxito del ferrocarril Transcantábrico hace que FEVE amplíe un mes más el servicio

La alta demanda ha llevado a la empresa ferroviaria que gestiona este tren a operar desde abril y hasta el mes de octubre

R.P.B/BURGOS

Es una forma de turismo en auge. Si hace unos años se puso de moda hacer cruceros por el Mediterráneo, el infinito yacimiento que supone el turismo ofrece cada cierto tiempo nuevos hallazgos. El tren turístico Transcantábrico, un ferrocarril de lujo que discurre por toda la cornisa norte de la península, pese a que no es nuevo, revela cada año que atraviesa por un momento de éxito. Gestionado por FEVE (Ferrocarriles Españoles de Vía Estrecha), el Transcantábrico une Santiago de Compostela y León (y viceversa), atravesando las comunidades autónomas de Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco y Castilla y León, ha ampliado este año su oferta, extendiendo desde abril y hasta octubre sus viajes.

Este año cada tren incorpora tres compartimentos dotados con literas. Hasta ahora, todos los dormitorios del tren tenían cama de matrimonio, «pero esto significaba inconvenientes para aquellas personas que viajan juntas pero que no desean dormir en la misma cama», explican desde la dirección de FEVE. Al frente de cada viaje ha vuelto a situarse un Jefe de Expedición, figura desaparecida en los últimos años, y que FEVE recuperó en el año pasado para mejorar la calidad del servicio. «Se trata de una especie de 'capitán del barco', atento a que todo en el viaje funcione correctamente, desde su vertiente turística hasta la intendencia, la circulación ferroviaria, la seguridad, aspectos técnicos o cualquier imprevisto que pueda surgir a lo largo de la ruta».

Esta temporada también cuenta con guías multilingües, expertas en la zonas que atraviesa el itinerario, que acompañan a los viajeros y están a su disposición tanto a bordo del tren como en las visitas que se realizan. El viaje regular del Transcantábrico dura ocho días y siete noches que pasan entre León y Santiago de Compostela o viceversa. Desde este tren, «diseñado especialmente para el turismo de calidad, se obtiene una panorámica de la España verde tan original como irrepetible. El viaje tiene como objetivo dar a conocer el patrimonio cultural de Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco y Castilla y León, revelando su gastronomía excepcional en los mejores restaurantes y acercando al viajero a los espectaculares paisajes. Todo ello sin olvidar la diversión», señalan.

Fuera de la temporada regular, el Transcantábrico se alquila para viajes charter de grupo y se somete a una exhaustiva revisión y renovación en los talleres de FEVE, tanto en el aspecto técnico como en lo referente a decoración y mobiliario.

máximo de 50 viajeros. El tren admite hoy un máximo de 50 viajeros distribuidos en plazas dobles que son atendidos en cada viaje por una tripulación de profesionales. Además de los coches dormitorio, en los que el viajero pernocta y disfruta de sus momentos de intimidad, el tren dispone de cuatro coches salones en los que el cliente puede charlar, disponer de los juegos de mesa, conocer a otros compañeros de viaje, tomarse un café o incluso bailar en el coche discoteca en el que cada noche hay música. Profesionales liberales, ejecutivos y empresarios con un promedio de edad situado en torno a los 40 años son los principales clientes del tren. Se trata sobre todo de personas habituadas a viajar, que quieren conocer de una forma relajada y divertida el norte de España siguiendo la traza de un ferrocarril diferente.

El Transcantábrico estrena en 2006 dos certificaciones, obtenidas en el último trimestre de 2005, que avalan la excelencia de este producto turístico: la «Q» de Calidad que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE, referente a la vertiente hostelera del tren, y la certificación ISO 1900/2000, que garantiza el buen servicio al cliente, acreditada por BVQI, líder mundial en certificaciones de calidad.

Publicidad

1. ¡Nuevo! Pierde hasta 3kg por semana

Diet Avenue te propone adelgazar desde casa de forma rápida y duradera con tu dietista personal.
<http://www.diet-avenue.es>

2. Studio Line: La innovación continua

Studio Line es la mejor solución para moldear tu cabello. La nueva gama de productos de Studio Line esta adaptada a todo tipo de cabellos. Podras innovar con estilo - pon tu cabello de moda.
<http://www.lorealstudioline.com>

3. Labosalud - Laboratorio de productos de belleza

Bienvenido a Labosalud, los mejores laboratorios a precio de descuento. Productos para su salud, para su dieta, alimenticios, cosméticos, anti-envejecimiento y para el bienestar.
<http://www.labosalud.com/>

4. Productos de belleza en Venca

Te enviamos el catálogo gratis a casa + regalo sorpresa. Haz click aquí.
<http://uk.getit4u.com>

5. Cursos de Belleza e Imagen Personal con CEAC

Cursos de esteticista, peluquería, corte y confección, diseñador de moda y mucho más. La solución perfecta para desarrollar tus aptitudes y capacidades. Consulta nuestra oferta formativa.
<http://www.ceac.com>



Blogs

Primera Plana
por Antonio Mencía

CIVITAS
por Urbi et Orbi

Dime lo en la calle
por Angélica González

Servicios

- Pág. Blancas
- Pág. Amarillas
- Alojamientos
- Restaurantes
- Callejero
- Rutas Urbanas
- Rutas Interurbanas





Más noticias

PEREGRINOS

Un camino lleno de historias

«El espíritu del Camino no debe romperse»; palabras de una burgalesa a la que le gusta acompañar a peregrinos que ve por la calle

VIAJES

El tren del milenario

Todos los fines de semana de septiembre saldrá un tren desde Bilbao con destino a Espinosa e incluirá visita a Ojo Guareña y a la exposición con motivo del milenario de los Monteros

Publicidad - El Equipo - Aviso Legal
Haga de Diario de Burgos su Página de Inicio

Diario de Burgos. Fundado el Primero de Abril de 1891
Publicación digital controlada por OJD
© Copyright Diario de Burgos. All Rights Reserved