



1 CALENDARIO CON TUS FOTOS

myPIXmania.com

Martes, 19 de diciembre de 2006

- Portada
- Burgos
- Provincia
- Briviesca
- Merindades
- Miranda
- Ribera
- Castilla y León
- España
- Mundo
- Economía
- Deportes
- Vivir
- Cultura
- Sociedad
- Necrológica
- Tecnología

Burgos

EMPRESARIOS

El emigrante de los 2.000 millones de dólares

Prudencio Unanue nació en Villasana de Mena a finales del XIX y en el Nueva York de principios del XX fundó un pequeño negocio de importación convertido hoy, ya en manos de sus herederos, en la mayor multinacional hispana de la alimentación de EEUU

G. ARCE

Tiene una llamada de Burgos». Joseph Pérez, vicepresidente principal de la multinacional Goya Foods y con una trayectoria profesional de más de 33 años, interrumpe de inmediato una reunión de negocios en Alcalá de Guadaíra (Sevilla), en la que se están perfilando los últimos detalles de la inminente expansión en España de la mayor empresa hispana de alimentación de los Estados Unidos, con 2.000 millones de dólares de facturación y más de 2.200 trabajadores en plantilla a nivel mundial.

Pérez está en contacto permanente a través del ordenador con las oficinas centrales de Nueva York, Los Ángeles, Texas, Boston, Filadelfia, Washington, Chicago, Orlando, Miami, Puerto Rico, República Dominicana o México..., capitales y países donde se elaboran y distribuyen la mayor parte de los más de 1.500 productos que llevan el emblema 'Goya'... Atender a la llamada de Burgos responde más a un resorte emocional que mercantil: son los orígenes de su empresa y la tierra de su fundador.

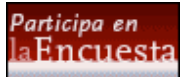
Carta del Director



Prudencio Unanue fue un emigrante natural de Villasana de Mena que -como muchos otros hicieron con mayor o menor suerte- cruzó el Océano Atlántico en 1902, en dirección a Puerto Rico. Tenía apenas 17 años y comenzaba una gran aventura que tuvo como sede el corazón de Nueva York, Manhattan, y que le permitió amasar una gran fortuna empresarial y personal.



Don Prudencio fue un hombre de negocios con visión de futuro -recuerda Joseph Pérez- pero también un hombre de familia: Casi antes de iniciar su brillante carrera empresarial regresó a Puerto Rico para casarse con Carolina Casal, una gallega natural de Caldas de Reyes (Pontevedra), con la que tuvo cuatro hijos. Dos sobreviven en la actualidad y están ya jubilados. Diecisiete primos, presididos por Roberto Unanue, cabeza de la tercera generación de los Unanue, dirigen el emporio del abuelo burgalés.



aceitunas. Los orígenes de lo que hoy es Goya Foods se remontan a 1916, cuando don Prudencio abre un negocio de importación de productos de alimentación de origen español (aceitunas, aceite de oliva, sardinas...) para atender la demanda de sus paisanos emigrantes en Nueva York.



- Cursos
- Master

En 1936 funda Unanue & Sons, con sede en un almacén en pleno Manhattan, donde da el salto de lo español a lo latino y caribeño, con el objeto de abastecer el creciente mercado alimentario y los gustos culinarios de las oleadas de inmigrantes puertorriqueños, cubanos, colombianos, mexicanos, entre otros, que acudía a la tierra de las oportunidades en la que se había convertido Norteamérica. «Le fue muy bien y supo acercarse y conocer a esta población hispana emigrante pasando de la mera importación a la creación diferentes líneas de productos alimentarios específicos de esta nacionalidad para su comercialización», explica el vicepresidente.



Imprime tus fotos

Amistad



Los adobos, frijoles y salsas de Unanue & Sons comenzaron a conquistar las tiendas y supermercados de la gran urbe neoyorquina. Por esas mismas fechas, adquiere por un dólar a un comerciante de sardina marroquí la marca comercial 'Goya', un guiño a su tierra patria y a la universalidad de la misma. En 1958 funda la primera fábrica en Brooklyn, luego hizo lo propio en Puerto Rico «y el resto es historia...».



Los sesenta iban a dar el gran empujón a aquella aventura del inmigrante menés. En 1976, cuando falleció, Goya Foods ya estaba plenamente asentada en Nueva York, Miami, Florida, Chicago y Puerto Rico. Se había convertido en un referente obligado en las mesas de todos los hogares latinos de Estados Unidos, la mayor comunidad humana de la gran potencia que suma hoy casi 43 millones de bocas que alimentar y otras 10 millones más sin registrar sobre el papel.



Blogs

Primera Plana




Shakira
Hips Don't Lie

▶ Ver

LA MAYOR SELECCIÓN
DE VÍDEOS GRATIS DE
INTERNET

por Antonio Mencía

CIVITAS

por Urbi et Orbi

Dímelo en la calle

por Angélica González

España. La biografía de Prudencio Unanue -que próximamente será recopilada en un libro y que ya recogen los archivos del Instituto Smithsonian de Historia Americana- siempre estuvo enraizada en España desde el otro lado del Atlántico. En vida mantuvo un estrecho contacto con sus familiares de Villasana, aunque actualmente, más de un siglo después de su viaje a las Américas, los lazos que unen a los Unanue al Valle de Mena se han ido diluyendo en el tiempo, pese a que permanece el cariño y respeto por sus orígenes. «Sus hijos -recuerda Joseph Pérez- recorrieron a finales de los setenta en un Seiscientos el norte de la provincia de Burgos buscando sus orígenes».

Servicios

• Pág. Blancas

• Pág. Amarillas

• Alojamientos

• Restaurantes

• Callejero

• Rutas Urbanas

• Rutas Interurbanas

España, país de inmigración hispana por excelencia en el siglo XXI, ha vuelto a entrar en los planes de la multinacional latina. En 1975, poco antes de fallecer el fundador, regresó simbólicamente abriendo una planta de procesamiento de aceite, aceitunas y alcázaras en la localidad sevillana de Alcalá de Guadaíra.

En los próximos días se va a anunciar públicamente la apertura de una nueva sede en la zona Madrid en unión con un distribuidor local. El espíritu de esta nueva apertura se mantiene fiel al que impulsó a Prudencio Unanue allá en 1916: atender las necesidades culinarias de la población latina inmigrante que hoy puebla la capital española.

CANAL-SI
canal sociedad de la información

conversaciones sobre ESPAÑA

A PLENO PULMÓN

Publicidad

Más noticias

CAPISCOL

Los vecinos de la calle Villafranca exigen la mejora del parque infantil

Tras recibir un escrito del Ayuntamiento en el que se dice que la intervención «no se prevé en breve plazo», los residentes recogen firmas denunciando su deterioro y pidiendo que se actúe

OBRAS

El nuevo mercado sur no abrirá sus puertas hasta finales del año 2007

Los comerciantes recibirán el edificio terminado en el mes de junio, pero la instalación de los equipamientos y el traslado de negocios dilatará unos meses la vuelta a la calle Miranda

REHABILITACIÓN

El edificio de asociaciones de salud empezará a funcionar en primavera

Las obras de rehabilitación concluirán antes de dos meses. Tras equipar el inmueble, el concejal de Sanidad, Javier Arias, confía en que pueda ponerse en marcha «en breve»

POLÉMICA

Olano no recurrirá y las elecciones de Hostelería serán a principios de año

Junto a los miembros de su candidatura acata la sentencia para evitar más conflictos

EMPRESAS

Herrera elogia el éxito de Hidrotecar como ejemplo de competitividad

Autoridades, políticos y empresarios arropan a dirección y trabajadores en el 40 aniversario

POLÍGONOS

Herrera dice que el suelo industrial no se improvisa aunque urja

El presidente de la Junta reitera su compromiso en favor de lo que considera una «necesidad social» por encima de intereses particulares

BURGOS 2016

Ser capital cultural exigirá un gasto en su desarrollo de 35 a 55 millones

Sin contar infraestructuras. El Plan Estratégico ha estimado estas cifras para tres posibles escenarios que no incluyen las grandes obras.

Publicidad - El Equipo - Aviso Legal
Haga de Diario de Burgos su Página de Inicio

Diario de Burgos. Fundado el Primero de Abril de 1891
Publicación digital controlada por OJD
© Copyright Diario de Burgos. All Rights Reserved
Prohibida toda reproducción a los efectos del Artículo 32, 1, párrafo segundo, LPI