

Domingo, 14 de enero de 2007

Portada
Burgos
Provincia
Merindades
Ribera
Castilla y León
España
Mundo
Economía
Deportes
Vivir
Cultura
Sociedad
Necrológica
Tecnología

Merindades

SOTOSCUEVA

Ojo Guareña vuelve a romper su techo de visitantes y llega a 26.600

La apertura de la cueva y la ermita de San Bernabé durante 34 días más que en el año 2005 ha dado como resultado un aumento del 19 por ciento del número de turistas en 2006

A.C. /QUINTANILLA DEL REBOLLAR

Las cifras demuestran año a año que el Monumento Natural de Ojo Guareña es uno de los principales focos de recepción de visitantes de Las Merindades y que cuantos más días están abiertos al público sus atractivos, mayor es la afluencia de turistas. En 2006, el resultado de abrir la cueva y la ermita de San Bernabé durante 34 días más que durante 2005 ha dado como resultado la entrada de un total 26.619 personas, una cifra que supone un 19% más que el año anterior o lo que es igual 4.300 turistas más, según indican los datos facilitados por la Oficina del Monumento Natural de Ojo Guareña de la Junta de Castilla y León. De nuevo, este espacio privilegiado ha roto su techo de visitantes.



Desde 2004, el calendario de días de apertura de la cueva y la ermita rupestre de San Bernabé ha ido incrementándose paulatinamente. El pasado año, la temporada comenzó el 17 de marzo y se extendió hasta el 10 de diciembre, combinando la apertura de los jueves, viernes, sábados, domingos y festivos en primavera y otoño, con la diaria, en verano. Por primera vez, el complejo de Ojo Guareña abría los jueves. En el año 2007, la Consejería de Medio Ambiente y el Ayuntamiento de la Merindad de Sotoscueva han vuelto a hacer un esfuerzo por consolidar este espacio natural como un destino turístico de primera línea y la temporada comenzará el próximo día 1 de marzo, diecisiete días antes que el pasado año.



Participa en



- Cursos
- Master



Imprime tus fotos

Amistad



Blogs

Primera Plana
por Antonio Mencía



por Urbi et Orbi

Además de las fechas de apertura, otro elemento de gran importancia ha contribuido a hacer más atractivo el espacio natural de Ojo Guareña. Durante 2006 se han cumplido las tesis que el pasado año sostenía la jefe de sección de espacios naturales de la Delegación Territorial de la Junta en Burgos, Consuelo Temiño, quien esperaba, con acierto, que la apertura de la casa del parque fuera un ingrediente más para elevar las estadísticas.

Sin duda, muchos visitantes se habrán decantado por acudir a la Merindad de Sotoscueva con la vista puesta en visitar este didáctico y moderno centro de interpretación del espacio, que en su primer año ha recibido a casi 17.000 personas. Como ha sucedido en la cueva y la ermita de San Bernabé, las instalaciones construidas por la Consejería de Medio Ambiente en Quintanilla del Rebollar han sido visitadas por personas procedentes del País Vasco mayoritariamente, de la provincia burgalesa, en segundo lugar, del resto de Castilla y León, en el tercero, y de Madrid, Cantabria y Cataluña, por orden decreciente.

detalles. A lo largo del año 2006, el mes de agosto volvió a concentrar el mayor número de visitantes. Del total de 26.619, se acercaron a visitar Ojo Guareña casi 5.000 en el mes veraniego por excelencia. A continuación, el de mayor afluencia de turistas fue abril, con 3.460 personas, mientras que los meses de julio y octubre recibieron 3.200 visitas, respectivamente. Curiosamente, el mes veraniego y el de otoño tuvieron los mismos resultados, a pesar de que los días de apertura de la cueva en julio fueron seis a la semana y en octubre, cuatro.

Publicidad



MÚSICA
vídeos

Shakira
Hips Don't Lie

Ver

LA MAYOR SELECCIÓN
DE VÍDEOS GRATIS DE
INTERNET

Publicidad - El Equipo - Aviso Legal
Haga de Diario de Burgos su Página de Inicio

Diario de Burgos. Fundado el Primero de Abril de 1891

por Angélica González

Publicación digital controlada por OJD
© Copyright Diario de Burgos. All Rights Reserved
Prohibida toda reproducción a los efectos del Artículo 32, 1, párrafo segundo, LPI

- Servicios
- Pág. Blancas
- Pág. Amarillas
- Alojamientos
- Restaurantes
- Callejero
- Rutas Urbanas
- Rutas Interurbanas



Publicidad

