

## El albergue potencia el turismo activo junto a otras 4 provincias

León, Palencia, Segovia y Zamora se suman a un proyecto piloto que refleja la unión de empresarios y promotores y que pretende aunar servicios para mejorar su calidad

*Estíbaliz López / Arija*

La Asociación de Turismo Activo de Castilla y León, la Asociación Castellano Leonesa de Albergues Privados y la Asociación Castellano Leonesa de Turismo Rural se han unido, en colaboración con la Junta de Castilla y León, para poner en marcha el proyecto Puntos Activos. Uno de ellos se encuentra en Arija, mientras que el resto se sitúan en Vegacervera (León), Berruelo de Santullán (Palencia), Grajera (Segovia) y Torregamones (Zamora).

Se trata, no obstante, de un proyecto piloto para conocer los parámetros en los que se basarán cuando se lleve a cabo el proyecto en sí. Así lo explica Ángel Alfageme, gerente del albergue de Arija y presidente de la Asociación Castellano Leonesa de albergues privados. «Queremos crear lugares turísticos atractivos, potenciar las empresas que funcionan en laz zonas rurales y que cuando un cliente quiera ir a hacer turismo activo no se encuentre con ninguna excusa que se lo impida», señala.

La idea sale de los propios promotores, «no es algo impuesto por nadie». Precisamente esta característica es lo que, según Alfageme, les diferencia de otros proyectos.

Alfageme asegura que no es un buen momento debido a la crisis y que se ha notado un bajón en las actividades. «Además, el proyecto ha empezado más tarde de lo previsto inicialmente con lo cual la capacidad de información a nuestros clientes directos, es decir, los promotores, oficinas de turismo, etc., no se ha visto plena», afirma. En cualquier caso se muestra optimista ya que «dicen que, a veces, las mejores creaciones salen en los momentos de crisis».

En un principio se presentaron doce puntos activos de los que se seleccionaron estos cinco. No obstante, el presidente de la Asociación señala que el proyecto piloto también servirá para determinar «si éstos son los que tienen que ser, si tenemos que aumentar el número, disminuirlo, si ofrecemos las actividades que el cliente quiere, etc.».

### Requisitos

Para ser un punto activo es necesario que reúna unas características concretas. «Tiene que haber una sede u oficina de atención al cliente, que se ofrezcan al menos tres actividades en cada temporada y que no supongan mucho desplazamiento para el usuario, cuenta Alfageme. «Se les quiere asegurar a los clientes», continúa, «que no es necesario que sean un grupo mínimo de personas para realizar una determinada actividad».

Consciente de que «no somos el Sella, ni los Pirineos ni Unquera, queremos desarrollar al máximo nuestras posibilidades».

Los clientes evalúan los servicios a través de unos cuestionarios que serán estudiados durante el mes de octubre.