

La Junta impulsa el turismo de interior para frenar la caída del sector

La consejera de Cultura presenta en Quintanilla del Rebollar el programa Puntos Activos, de actividades paralelas, con dos sedes burgalesas, y la iniciativa promocional Puentes Rurales

M.L. Martínez / Quintanilla

El número de viajeros ha descendido en Castilla y León un 7,12% en los primeros cuatro meses del año, mientras que las pernoctaciones lo han hecho un 4,62% en el mismo periodo. Los datos fueron aportados ayer por la consejera de Cultura y Turismo, María José Salgueiro, en la localidad burgalesa de Quintanilla del Rebollar, donde además significó el hecho de que la caída de las estancias se ha notado mucho más entre los visitantes extranjeros, con un 13,32% menos, que entre los españoles, un 3,2. De igual forma, diferenció las categorías de hoteles y hostales, por un lado, y el turismo rural por otro. En cuanto a hoteles y hostales, en el acumulado enero-abril de 2009, los viajeros descendieron un 8,04% y las pernoctaciones un 6,07%. En este sentido, los hoteles en los que descendieron más las estancias fueron los de una estrella y los hostales.

Sin embargo, en los de cinco y cuatro estrellas bajaron un 2,95% y en los de tres un 2,52%. Por distribución geográfica, en el mes de abril, descendió el número de viajeros y noches en todas las provincias de la región.

Por lo que respecta al turismo rural, presentó un comportamiento «muy positivo» ante la crisis económica que se vive, dado que en los primeros cuatro meses del año se mantuvo el número de viajeros respecto al primer cuatrimestre de 2008, con un incremento del 0,33% y de un 4,45% en las pernoctaciones. Por provincias, Ávila incrementó sus estancias casi un 10%, Soria más del nueve, Segovia el siete y León el seis, aunque otras como Zamora descendieron un 6,69%, Burgos, un 1,75%, y Palencia, un 0,42%.

Con el fin de frenar el descenso del número de personas que visita la comunidad, el Gobierno regional impulsará el turismo de interior a través de los llamados Puntos Activos y la promoción Puentes Rurales, que fueron presentados ayer por Salgueiro en la citada localidad del norte burgalés. En cuanto al primer programa, la responsable regional anunció su ampliación de cinco a nueve puntos, de los que dos están situados en la provincia de Burgos. Se trata del de Arija, abierto el año pasado, y de uno nuevo en el Parque Natural Montes Obarenes de Frías.

Salgueiro explicó que la iniciativa consiste en que una empresa de turismo activo se une con otras empresas de la zona para conseguir una oferta completa de actividades. El Punto Activo tiene una influencia de 40 kilómetros alrededor de donde se ubica su sede. En este proyecto participan empresarios de alojamientos rurales, albergues turísticos, y otros negocios de la zona para facilitar a los turistas una amplia oferta de actividades, así como ofertas, que contribuyan a aumentar su estancia en Castilla y León.

La consejera subrayó que este año cuenta como novedad con la exigencia a los empresarios promotores de los puntos activos de firmar acuerdos de adhesión con otros del medio rural. Además, las sedes estarán activas todo el año para evitar la estacionalidad, y se han establecido unos parámetros de calidad en cuanto a los servicios que prestan.



Responsables políticos de Las Merindades acompañaron a la titular de Cultura en su visita a la Casa del Parque de Ojo Guareña.

Ricardo Ordóñez (Ical)