

La primera cosecha de Lechuga de Medina sumará 4.500.000 unidades

Diez productores y seis comercializadores han inscrito 75 hectáreas en la marca de calidad que el pasado febrero logró su registro en la Oficina Española de Patentes y Marcas

A.C. / Medina de Pomar

La primera cosecha de la marca de calidad Lechuga de Medina rondará los 4,5 millones de unidades, después de que un total de diez productores y seis envasadores de la Asociación Hortícola Merindades hayan inscrito más de 75 hectáreas de terreno en la marca de calidad certificada que el pasado febrero logró su registro en la Oficina Española de Patentes y Marcas. Hasta octubre se podrán realizar entre una y dos siembras más al aire libre y entre tres y cuatro más en invernaderos, lo que multiplicará esta cantidad. El corredor entre Villarcayo, Medina de Pomar, Trespaderne y Frías alberga la mayor parte de las plantaciones e invernaderos acogidos a la certificación de calidad.

Bajo la supervisión de los técnicos de la empresa burgalesa Fanega Ingeniería Agraria ya han comenzado los trabajos en campo para amparar las lechugas como producto de calidad certificada. Para comprobar el cumplimiento del Reglamento de Uso de la marca, sus técnicos realizarán inspecciones, analíticas y cata de las lechugas que se etiqueten. Además, una entidad certificadora y la propia Junta de Castilla y León auditarán todo el sistema para comprobar los criterios de calidad y trazabilidad establecidos antes de su venta en los mercados.

Después de ocho años de trabajo, «el desánimo» había hecho mella en los integrantes de la Asociación Hortícola Merindades, como reconoció ayer su presidenta Sonia Rubio, pero «el apoyo que estamos teniendo tanto del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACIL), como de la Diputación Provincial ha hecho que los productores se hayan animado a seguir adelante con el proyecto, a pesar de la crisis que vivimos», añadió. «Para empezar está muy bien esta participación, dado que cuanto mayor sea el número de productores y comercializadores, más rentable nos va a ser a todos el proceso de certificación de las lechugas», indicó la presidenta de los horticultores que apuesta «porque la producción sea la mayor posible y llegue al mayor número de mercados».

Como explican desde Fanega Ingeniería Agraria, «la lechuga batavia se adapta perfectamente a los suelos y al clima de la zona de producción, consiguiendo una presencia física y un sabor que la han hecho merecedora de la distinción que supone este marchio de calidad».

Entre los proyectos más cercanos de la asociación están la creación de un sistema informático de trazabilidad, que espera contar con la financiación del ITACIL, así como la realización de un estudio de suelos que permita racionalizar el abonado y mejorar las condiciones de cultivo de la lechuga y para el que se pedirá la colaboración del Ceder Merindades.

En cuanto a las labores promocionales, además de participar en los actos organizados por la Diputación de Burgos dentro del club de calidad Burgos Alimenta, la asociación elaborará nuevo material publicitario y fomentará el conocimiento de este producto a nivel nacional.



Imagen de archivo de una plantación de lechuga batavia a punto para su recolección.

A.C.



promecal

Publicidad - El Equipo - Aviso Legal

Se recomienda una resolución de pantalla de 1024x768 en versiones actualizadas de los navegadores más habituales para la correcta carga de la web.

Diario de Burgos digital se basa en el Sistema de Gestión de Contenido **Perséfone (SGC/CMS)** desarrollado por Ceres Comunicación Gráfica

OTRAS WEBS DEL GRUPO PROMECAL

Grupo Promecal | Ceres C.G. | Revista Osaca | Diario de Burgos | Diario de Ávila | Diario Palentino | El Día de Valladolid | La Tribuna de Albacete

La Tribuna de Ciudad Real | La Tribuna de Puertollano | La Tribuna de Toledo | La Tribuna de Talavera | SPC | Canal 6 Navarra | Ical News | Agencia Ical