

La Junta universalizará la banda ancha en el medio rural a partir de julio

El consejero de Fomento, Antonio Silván, anuncia la adjudicación de un contrato de 28 millones para ofrecer un mayor y mejor servicio

Ical Valladolid

La Consejería de Fomento adjudicará un contrato de 28 millones de euros en el mes de julio para la «universalización» de la banda ancha en el medio rural, con el objetivo de que llegue con mejor y mayor velocidad a todos los ciudadanos. Así lo aseguró ayer el titular del departamento, Antonio Silván, durante la presentación de la nueva revista 'Cyl Digital', un foro de encuentro y referente para las empresas, ciudadanos y administraciones de la Comunidad en todo lo relacionado con los avances y el campo de las nuevas tecnologías.

A juicio del consejero, la banda ancha es un elemento que constituye las nuevas tecnologías «como progreso del desarrollo económico y social».

El primero de ellos, argumentó, por el factor de competitividad empresarial que representa, mientras que el segundo, el social, con el fin de «mejorar la calidad de vida y eliminar las desigualdades».

Con esta nueva revista, que tendrá carácter trimestral, Silván aseguró que se busca contribuir a que la administración «esté más cerca y sea más ágil» de cara al ciudadano. El acto contó con la presencia del director de la empresa Antehistoria, Luis Sanguino, quien mostró la «revolución» que ha supuesto la tecnología 3D, especialmente aplicada al arte. También estuvieron el director de la Oficina Regional de Transición a la TDT, Juan Vallejo; y el director general de Radio Televisión Castilla y León, Óscar Campillo, quien analizó las posibilidades que ofrecer la nueva era digital de TDT.

En tiempos de crisis como el actual, las nuevas tecnologías se erigen en una oportunidad y motor para la reactivación, transformación, ingenio y creatividad e Internet y el comercio electrónico se presentan como alternativa de inversión. Castilla y León no está a la cola de esta evolución. No obstante y según el Instituto Nacional de Estadística (INE), supera la media nacional en diversos indicadores del uso de nuevas tecnologías en el sector privado, y es que el 99,2 por ciento de las empresas de más de 10 trabajadores tienen ordenador, frente al 98,6% nacional.



Oscar Campillo (i), Carolina Blasco (2i) y Antonio Silván (c), en la presentación de la revista 'Cyl Digital'.

l. perez (ical)