

## Editan 10.000 ejemplares de la guía turística comarcal más completa

En 120 páginas y de forma práctica, pretende mostrar al visitante los principales recursos que puede visitar y dónde alojarse, comer o disfrutar de actividades de turismo activo

A.C. / Villarcayo

‘Las Merindades. Comarca de calidad’ es el título de la guía turística que en unos días estará a disposición de los visitantes en las oficinas de turismo y centros de recepción de visitantes, como museos o centros de interpretación. Se trata de la publicación «más completa y práctica» editada hasta ahora de la comarca, tal y como explicaron ayer el presidente del Ceder Merindades, Juan Esteban Ruiz, y su gerente, José Ranero, junto Félix Andino, titular de la empresa Arcay Proyectos Turísticos, que ha diseñado y elaborado este trabajo.

Con una primera edición de 10.000 ejemplares, sus 120 páginas y más de 200 fotografías en color ofrecen un compendio de «todos los recursos de primer nivel», es decir, de todo lo que un turista no debe perderse, si elige Las Merindades para pasar su tiempo de ocio o vacaciones. Como señaló Ranero,

«no aparecen el cien por cien de los recursos de la comarca, porque para eso haría falta una enciclopedia», pero si se resumen sus principales atractivos naturales; su historia; arte; gastronomía; ferias, fiestas y tradiciones; actividades de ocio; y senderos.

Además, la guía ofrece cinco rutas para visitar la comarca en vehículo y un directorio en el que aparecen los datos de todos los alojamientos de turismo rural, hoteles, restaurantes, campings y empresas de turismo activo. Para terminar, incluye un mapa de Las Merindades para no perderse por sus caminos o carreteras. Todo ello se completará el próximo año con la nueva señalización en carreteras y accesos a los principales recursos turísticos de carácter natural e histórico de la comarca en la que ya trabajan el Ceder y la Diputación Provincial.

Hasta ahora, el Ceder Merindades había editado material de la comarca de mucha menor entidad, como folletos de cuatro o cinco páginas y había subvencionado los folletos de promoción turística de los 27 municipios de Las Merindades con una misma línea de diseño. Pero, como explicó Ranero, «es mucho más cómodo para un turista una única guía que hacerse con 27 folletos».

Así pues, la entidad ha dado con esta guía ha dado un paso más hacia la excelencia en el marco de la promoción turística gracias al apoyo obtenido de la Diputación, «que ha creído en el trabajo de los grupos de acción local que gestionamos fondos europeos en la provincia», indicó Ruiz Cuenca. En Merindades, los 10.000 ejemplares editados han costado 40.000 euros, sufragados por la Diputación y los fondos europeos.

Además de la de Merindades, la institución provincial ha costeado también parte del coste de las guías turísticas de los otros cinco territorios de la provincia que cuentan con grupos de acción local. Todas ellas siguen una misma línea de diseño con la intención de dar «una imagen homogénea de la provincia de Burgos». Se trata de los territorios de la comarca del Arlanza; La Bureba, Oca-Tirón, Ebro-Treviño y Río Ubierna-Las Navas; Amaya-Camino de Santiago; Ribera del Duero; y la Sierra de la Demanda.

Todos juntos

En este sentido, el presidente del Ceder destacó como «los grupos de acción local venimos trabajando en el intercambio de experiencias y en la coordinación de nuestras acciones desde hace cinco años, lo que ha logrado que la Diputación crea en nosotros». A renglón seguido, lamentó que «este ejemplo no cale en nuestro territorio para que los municipios de Las Merindades trabajen juntos en la misma línea».



(De izqda. a dcha.) Félix Andino, Juan Esteban Ruiz Cuenca y José Ranero.

A.C.