

Lechuga de Medina solicitará usar la marca regional Tierra de Sabor

Los consumidores de este producto hortícola podrán saber a través de internet en qué parcela se ha cultivado su lechuga gracias a un novedoso programa de trazabilidad

A.C.

Los productores y comercializadores integrados en la marca de garantía Lechuga de Medina han superado esta semana la auditoría final de certificación del producto gracias a la cual podrán comenzar este mes a poner la etiqueta de la marca en sus cajas de seis piezas cada una. Con este paso reunirán todos los requisitos necesarios para obtener la autorización de uso de la marca regional Tierra de Sabor, un trampolín que promocionará la Lechuga de Medina en todo el territorio nacional.

Hasta ahora en la comarca, solo las empresas Embutidos L. Ríos S.L., de Villarcayo, y Aguas de Corconte cuentan con el logotipo de Tierra de Sabor en sus etiquetas. Y todo apunta a que Lechuga de Medina será el próximo producto de Las Merindades en lucirlo en sus etiquetado. De este modo, todos los consumidores podrán tener más garantías aún de su calidad. Pero no solo eso, sino que también, a través de la página web lechugademedina.com podrán tener acceso a información sobre las parcelas en las que se han cultivado las lechugas solo con introducir el código de barras que figure en la etiqueta.

Un novedoso sistema de trazabilidad, que controla el producto desde su origen y que ha sido financiado por el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León, es el que hará posible esta información directa al consumidor. Asimismo está facilitando que a través de internet y a tiempo real, los horticultores y los comercializadores de las lechugas, encargados de envasarlas en las cajas, estén en contacto. El sistema también permite a los agricultores introducir los datos de su cuaderno de campo, que es el que luego asegura al consumidor el origen y la calidad de la lechuga.

En esta primera campaña de la marca Lechuga de Medina se han inscrito un total de 75 hectáreas pertenecientes a 10 productores además de cuatro comercializadores. Los largos trámites burocráticos harán que solo se comercialicen con etiqueta de la marca las últimas lechugas de la temporada y las de invernadero, pero la próxima campaña que se comenzará a recolectar en primavera llegará al mercado con todos los parabienes.

Para darse a conocer, Lechuga de Medina se presentará en Madrid durante los próximos días 20, 21 y 22 de octubre en el marco de la Feria sectorial Fruit Attraction. Ya en marzo, los horticultores acudieron al Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas, Alimentaria (Barcelona). Entonces, la marca fue apoyada por la Diputación, mientras que a Madrid viajará con un expositor propio al amparo de la Junta de Castilla y León. Con todo ello, los integrantes de la Asociación Hortícola Merindades esperan «competir mejor en un mercado que este año ha arrastrado precios muy bajos y que han desanimado mucho a los productores».



En la primera campaña de la marca Lechuga de Medina se han adherido 75 hectáreas que han producido más de cuatro millones de lechugas en cada cosecha.

A.C.