

Los envases de Saint Gobain se comercializarán con la marca 'Verallia' en todo el mundo

La histórica Vicasa lleva ya cinco décadas implantada en Burgos y cuenta con 217 trabajadores en su fábrica de Pentasa

Á.M.

Saint-Gobain Vicasa es historia. No la fábrica de Burgos, afortunadamente, sino la marca comercial bajo la que la firma multinacional comercializará a partir de ahora su producto, que como es sabido son envases de vidrio. Coincidiendo con la nueva denominación de la marca, las instalaciones de la capital burgalesa, ubicadas en Pentasa, acogieron el jueves una jornada de Seguridad y Medio Ambiente en la que se hizo un repaso, por parte de los directores mundiales de Saint Gobain, de los resultados de seguridad y políticas de seguridad que están en vigor que se apuntalaron con la presencia de expertos en la materia, cuya asistencia sirvió también para poner el acento sobre reciclaje doméstico e industrial y su aplicación práctica en la vida cotidiana.

La presencia de los directivos y el hecho de que esta coincidiera con el bautismo de la producción fue la excusa para que la factoría se convirtiera en el escenario de una jornada de puertas abiertas de la fábrica de Burgos a la que pudieron asistir los familiares de los trabajadores. Durante el encuentro se produjo una visita de las instalaciones de la factoría en la que se explicó el proceso productivo.

Verallia nació como Vicasa y fue pionera en el desarrollo industrial de Burgos, donde se instaló en los años 60. La planta cuenta con 217 trabajadores y el 70% de su producción son envases para bebidas, mientras que el 30% restante se destina a alimentación. Su cliente es fundamentalmente nacional y muy exportador. La firma cuenta con otras fábricas en Guadalajara, Tarragona, Sevilla y Zaragoza en territorio español.



Las instalaciones de Burgos ya lucen su nuevo logo de Verallia. *diariodeburgos.es.*