

Tus anuncios en:

prensa  internet = tus **anuncios**

Domingo, 8 de julio de 2007

eldiariomontanes.esRegistro Hemeroteca BUSCAR en eldiariomontanes Internet

PORTADA ÚLTIMA HORA ECONOMÍA DEPORTES OCIO PARTICIPACIÓN TUS ANUNCIOS SERVICIOS TIENDA

EDICION IMPRESA

SOCIEDAD

ELDIARIO
MONTANES

- Cantabria
- Santander
- Torrelavega
- Región
- Opinión
- Nacional
- Internacional
- Economía
- Deportes
- Sociedad
- Cultura
- Televisión
- Necrológicas
- Tecnología

MULTIMEDIA

- Videos Canal 8 DM
- Punto Radio Santander **24H**
- Punto Radio Castro Urdiales **24H**
- Galerías de Fotos
- Vídeo Noticias
- Especiales

PARTICIPA

- Tus Noticias
- Asesoría Sexual
- Asesoría Salud**
- Asesoría Gastronómica
- Fotos de Cantabria
- Lo más visto
- Blogs
- Sudoku
- Foros
- Chat

GUIAS CANTABRIA

- Restaurantes
- Hoteles
- Cafés y Pubs
- Paradores
- Turismo rural
- Concesionarios Coches

SUPLEMENTOSSeleccione... **SERVICIOS**

DOMINGO - I

ISABEL RODÁ, DIRECTORA DEL INSTITUTO CATALÁN DE ARQUEOLOGÍA CLÁSICA / «Si los políticos supiesen más historia no se repetirían los errores del ayer»**Algunas estrategias de propaganda ya fueron empleadas en la Antigüedad por los emperadores romanos**

LETICIA DÍAZ/

Isabel Rodá, directora del Instituto Catalán de Arqueología Clásica, participó en el curso 'El patrimonio del paisaje epigráfico en la ciudad' que se ha impartido durante toda esta semana dentro del programa de la XXIII Edición de los Cursos de Verano de la Universidad de Cantabria. En su conferencia 'Mensaje y propaganda en el mundo romano', habló sobre política, propaganda y educación.



Un aspecto que destaca Rodá es la importancia que daban los dirigentes romanos a su propia imagen. / DM

 Imprimir  Enviar

• [Biografía](#)

Publicidad

- Su intervención en Reinosa ha versado sobre el mensaje y la propaganda en el mundo romano. ¿Considera que la antigüedad clásica sigue siendo un referente en muchos aspectos para la sociedad actual?

- No sólo es un referente, sino que es nuestra base, y sólo tenemos que mirar nuestra lengua, el derecho, la ingeniería o la arquitectura. Tenemos un derecho actual basado en el derecho romano, una manera de ver y enfocar el mundo y un sistema de infraestructuras que nos vienen de las antiguas ciudades romanas. Los gobernantes querían hacer un funcionar un gran imperio de la mejor manera posible, y por ello tenían la idea de intentar dar el máximo de servicios.

- ¿Qué estrategias empleaban los emperadores romanos para conservar el poder?

- Fueron evidentemente evolucionando y adaptándose. Augusto, el primer emperador romano, fue el que dio forma a una propaganda política muy completa y acertada, basada en su propia persona y su familia.

Uno de los motores de desarrollo de todas estas ciudades era este culto imperial, la exaltación del sistema de gobierno y la promoción social de los habitantes de todas las zonas del vasto Imperio. Además no era un aparato artificial que se sobreponía a los intereses y costumbres de la ciudadanía, sino una vía de promoción social, personal y económica. Éste fue el gran gancho, porque el sistema ofrecía mejores condiciones de vida. Todo el mundo quería ser ciudadano romano porque les daba unos derechos magníficos.

- Y en este contexto, ¿qué papel jugó la propaganda?

- La propaganda es importantísima, porque la creemos, nos influye, y nos dejamos comprar. Las ideas publicitarias actuales muchas veces recurren a los mismos soportes que usaban los romanos. En el Imperio tenían clarísima la idea de que para vender una idea tenían que tener una propaganda, tanto escrita y como a través de imágenes.

- ¿Qué instrumentos manejaron los diferentes emperadores romanos para hacer su propaganda política?

- Usaban diversos soportes: inscripciones, textos, carteles; y a pesar de que todo el mundo no sabía leer, había mucha cultura y capacidad de comprensión. También

CANAL TV

Información, actualidad, series, programación, cine...

**MUJER**

Canal Mujer, trucos, belleza, moda, viajes, horóscopo...

**PATRIMONIO HISTÓRICO**

El legado cultural, monumentos, conjuntos históricos, arte, museos..., en una sección que te lleva al pasado.

La búsqueda más ...

Fácil

Segura

infoempleo.com

Uno auto es la llave

[Archivo/Hemeroteca](#)
[Webmail](#)
[Envío de Titulares](#)
[Nos visitaron](#)
[Programación TV](#)
[Cartelera Cine](#)
[Farmacias](#)
[Tiempo](#)
[El Diario en PDF](#)
[Extras Publicitarios](#)
[Anuncios Oficiales](#)
[Índice Titulares](#)
[Contactar](#)
[Inf. Corporativa](#)
[Agenda](#)
[Horóscopos](#)
[Info. Útil](#)
[PAG. Amarillas](#)
[PAG. Blancas](#)
[Efemerides](#)
[Postales](#)

hicieron propaganda a través de monumentos, estatuas, pinturas, monedas de bronce , cosas que todo el mundo tenía o veía a diario.

- ¿En lenguaje de la política actual el mensaje de los emperadores estaba cargado de ideología o simplemente había un ejercicio para mantenerse en el poder?

- El poder sin ideología es efímero. Se tenía que vender el producto, dar una ideología de estabilidad, de marco social importante, de que los avances conseguidos por la civilización romana no lo habían conseguido con otras. En fin, hacer creer que la gente que viviese en este mundo tendría unas ventajas indiscutibles, y funcionó. Roma tuvo la gracia de saber dar uniformidad a un mundo intercultural, y respetar sus costumbres. No impusieron una ideología privada, pero si una ideología publica en la que supieron integrar al pueblo y hacer atractivo su mundo. Deberíamos aprender de ellos para hacer una integración bidireccional con los inmigrantes, basada en el respeto y la tolerancia.

- ¿También los emperadores se preocupaban de su imagen?

- Claro que la imagen era una preocupación, era importantísimo venderla bien. El peinado, el vestido y la pose elegida para cada ocasión eran cosas perfectamente estudiadas. Por ejemplo Pompeyo Magno no sólo tomó su nombre del primer Magno de la historia occidental, Alejandro, sino que incluso se peinaba como él, imitando su característico remolino de rizos sobre la frente.

Las modas se difundían con una celeridad asombrosa en el Imperio; y se seguían fielmente las tendencias marcadas desde la casa imperial.

Asesores de imagen también existían, con la diferencia de que si ahora se encargan de eso empresas privadas, entonces lo hacían las propias familias.

CANALES

- ¿Cómo ve la propaganda política contemporánea?

- Creo que actualmente los políticos nos intentan vender más imagen que otra cosa. Estamos perdiendo nuestra memoria y las bases de nuestra sociedad. Estas elecciones han tenido una abstención del 50% y si yo fuese política estaría preocupada. Los dirigentes viven en un terreno alejado de la sociedad, no pisan el suelo que pisamos el resto de los ciudadanos. Deberían aprender a crear ilusión por ir a votar; y en vez de esto, cada día nos encontramos en los telediarios con políticos corruptos y pactos contranatura para obtener el poder. No se está gestionando ni vendiendo bien el producto.

- En la actualidad es relativamente fácil gracias a las nuevas tecnologías, hacer llegar a la sociedad cualquier mensaje, pero ¿cómo podían en la Antigüedad conseguirlo los emperadores del vasto Imperio Romano?

- Contaban con otros medios, como los campamentos en las fronteras o las torres de control con contacto visual. Además tenían unos medios de comunicación desarrolladísimos tanto por mar como por tierra: rutas marítimas, una red viaria que es la madre de nuestras autopistas, túneles. Eran conscientes que para tener un Imperio con buena salud, éste debía estar bien comunicado.

- ¿Fue Augusto quien sentó las bases de la propaganda política en el Imperio?

- Sí, él montó todo este tinglado declarando a su padre divino, lo que le diviniza instantáneamente a él. Más estructura propagandística que esta no la hay. Para reforzarla aún más, dice también que Venus era su antepasado, y había estatuas de ella por todos los foros, con lo que el mensaje quedaba claro para el pueblo.

- ¿Qué emperador fue la más hábil en materia de propaganda?

- Augusto seguramente, pues fue la persona indicada en el momento y lugar indicados. También Trajano lo hizo bien, llevó al Imperio a su máximo esplendor: buen militar y buen gobernante. Basó su imagen en el buen gobierno, distribuyendo alimento entre las clases menos pudientes. Nerón no lo hizo mal tampoco, pero al final se puso en contra del Senado y de las clases populares. Fue degenerando, no respondió a las expectativas y lo pagó. El problema es que no supo gobernarse ni a sí mismo, era muy inestable; quiso ser muy helenístico y filósofo, pero un gobernador debe gobernar.

- ¿Y el menos afortunado?

- El primer menos afortunado fue Calígula, con 4 años en el gobierno, que ha pasado a la Historia como un medio loco que se casó con su hermana, mató a sus hermanos

- ¿Cambiaron las cosas al final del Imperio Romano cuando los emperadores adoptaron la religión católica?

- Claro que las estructuras cambiaron. A partir del siglo III todo empieza a ir mal, porque era un hecho real que oriente y occidente eran dos mundos muy distintos. Los obispos se convierten en senadores, la religión se hace una masa tan importante que se la tiene que hacer caso. Además acepta a las mujeres, una gran herramienta de marketing. A partir del siglo IV se convertirá en la única religión reconocida.

- ¿Está en crisis en España la investigación en la Antigüedad clásica?

- Esperemos que no, y si lo está, que al menos sea una crisis saludable, para mejorar. Lo que está en declive son las disciplinas humanísticas. Ahora tenemos tanta tecnología que produce ganancias inmediatas que nos estamos olvidando de ser

personas. No podremos ser felices si nos convertimos en máquinas que hacen funcionar máquinas. Hay que volver a la buena cultura, a saber más idiomas... En España nadie aprende las lenguas como se debería, nuestra enseñanza no funciona en una cosa tan elemental como ésta.

- ¿Hay salidas laborales para los estudiantes universitarios que se especializan en los estudios clásicos?

- Nos estamos cargando el país, se está creando la 'España de ladrillo', pero hay mucha política de protección de arqueología, con lo cual auguro que los estudiantes de Arqueología sí tendrán trabajo. Menos oportunidades hay para las lenguas clásicas, porque ya no se enseñan ni en los institutos.

- ¿Cree que el Tratado de Bolonia proporcionará soluciones a las debilidades de la formación universitaria?

- No, porque hasta que no sepan contar hasta cinco no se resolverá nada. Después de tanto tiempo y millones invertidos no se ha llegado a la convergencia europea, algo que me gustaría que funcionase.

- ¿Por qué cree que los políticos actuales apoyan más la organización de actos folclóricos que la investigación científica? ¿El futuro nos deparará más panem et circenses (pan y circo) que otra cosa?

- Si los políticos supiesen más historia no se repetirían los errores del ayer. Están haciendo un montón de cosas para salir en los medios, usando una demagogia pura. Deberían recuperar el sentido común, ya que parece que algunos han perdido el norte, venden pan para hoy y hambre para mañana. Se debe invertir en actividades lúdicas, pero no se pueden convertir en lo único.

- ¿Y los nacionalismos excluyentes actuales tienen algún precedente conocido en la Antigüedad?

- Hay personas y fanatismos excluyentes, pero no creo en los nacionalismos excluyentes, y creo son malos en todos sitios. Eso sí, si no quiero lo mío, como voy a querer lo de los demás. Lo malo es que no se dan márgenes de acción, y cuando le pisas el callo al vecino ya sabes lo que te espera. Tiene que haber juego para todos.

Enlaces Patrocinados

[Imagine - Créditos personales de hasta 30.000€](#)

Desde 3.000€ hasta 30.000€ para todo lo que imagine y en 24 horas. Con un bajo tipo de interés y con la garantía de ABN AMRO Bank. Pida su crédito personal hoy sin compromiso rellenando el formulario.

<http://www.imagine.es>

[MásCrédito](#)

¿Necesitas dinero? MásCrédito te da la solución. Hipotecas 100% sin aval.

<http://www.mascredito.es>

[Bancaja Credit. la financiación para tu Viaje.](#)

Por fin llegó el primer crédito rápido que da la cara. Desde 3.000€ hasta 30.000€ en menos de 24 horas y sin cambiar de banco. Si no es bueno para ti, no es bueno para nosotros.

<http://www.bancajaceut.es>

[Crédito especial viajes](#)

Su dinero disponible en 48 horas. Hasta 60 meses. Fácil y seguro.

<http://www.cetelem.es>

Subir

vocento

© EL DIARIO MONTAÑÉS

C/ La Prensa s/n 39012 Santander

Registro Mercantil de Santander, Tomo 723, Folio 165, Sección 8ª, Hoja S11607, Inscripción 1ª
Editorial Cantabria Interactiva S.L. CIF:B39495460

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Mapa web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#) | [Master El Correo](#)

RSS

Powered by
SARENET