

VALDEOLEA

Impulsar una Carta Europea, objetivo del grupo 'Mover Montañas'

21.12.2007 - J. L. SARDINA

El proyecto 'Mover Montañas', en el que participan 27 Grupos de Acción Local de distintas áreas de montaña de toda España, bajo el auspicio de la iniciativa Leader País Románico, se prolongará de momento hasta septiembre del próximo año, fecha en que concluye el programa Leader plus.

A finales de 2004, se celebró una primera reunión, y ante la preocupación general de los grupos asistentes por la situación de los territorios de montaña, se decidió comenzar un proyecto de cooperación para la creación de una red de territorios de montaña y para impulsar el desarrollo de estas zonas

Posteriormente se bautizó esta iniciativa con el nombre de 'Mover Montañas', siendo en la actualidad 38 grupos de acción local asociados, cuya coordinación ejerce el Grupo País Románico, desde su oficina de Mataporquera.

Objetivos

Para el responsable del proyecto, el reinosano Ignacio Rodríguez Amor, el proyecto 'Mover Montañas' tiene entre sus objetivos denunciar la crítica situación de estos territorios, mostrando a la sociedad y a las autoridades políticas, mediante campañas de comunicación, las dificultades que las zonas de montaña tienen para su desarrollo. En la actualidad, son áreas escasamente pobladas, con negativas perspectivas de futuro y marginadas en muchos aspectos frente a las concentraciones urbanas.

El objetivo marcado es impulsar la Carta Europea de las Montañas. Esta carta establece las medidas necesarias para proteger las zonas de montaña y sus valores naturales, paisajísticos y culturales. Por ello, «es necesario que la Carta se asuma por parte de las autoridades nacionales, autonómicas y locales, que deben integrarla en sus normativas», asegura Rodríguez.

Hasta el momento, el programa, según su responsable ha mantenido un total de 13 reuniones de trabajo desde octubre de 2006.

Acciones concretas

Los integrantes del proyecto 'Mover Montañas' han diseñado una serie de acciones concretas. Estas se articulan en torno a tres medidas: la producción de una serie documental para la televisión, la participación en la elaboración de una estrategia para el desarrollo rural sostenible para zonas de montaña y la publicación de unos cuadernos digitales.

Para la puesta en marcha de estas iniciativas, cada grupo integrante del proyecto realizó una inversión de 20.000 euros.