

REINOSA

Presentado el volumen que recopila las actas de los cursos de patrimonio de 2006

El libro agrupa en cuatro áreas temáticas las aportaciones de los diferentes ponentes

30.01.2008 - ALMUDENA RUIZ

«Los cursos de patrimonio reflejan el creciente interés por la conservación, disfrute social y explotación turística del patrimonio histórico», afirmó ayer José Manuel Iglesias, director de la sede de Reinosa de los Cursos de Verano de la Universidad de Cantabria durante la presentación del libro que recoge las actas de los cursos sobre patrimonio del año 2006. Iglesias, junto con el consejero de Cultura, Javier López Marcano; Gonzalo Capellán, vicerrector de Planificación y Organización y la alcaldesa de Reinosa, Nieves Mantilla, presentaron ayer este volumen que hace el número 11 de la colección.

El vicerrector de Planificación y Organización destacó que este volumen «viene a conformar una serie de raigambre que se ha convertido en publicación de referencia tanto para estudiosos del patrimonio como para los especialistas dedicados a la gestión cultural». Para Gonzalo Capellán, estos cursos son una «simbiosis» entre la historia, el patrimonio y la actualidad, y los retos de futuro que en este campo se plantean para profesionales e investigadores.

Por su parte, la alcaldesa de Reinosa, Nieves Mantilla, reiteró el compromiso del Ayuntamiento con la celebración de estos cursos que, a su juicio, «son una muestra de que se están haciendo cosas en materia de cultura en Reinosa».

El volumen de las 'Actas de los XVII Cursos Monográficos sobre el Patrimonio Histórico' se estructura en cuatro grandes apartados: El cine arqueológico: difusión y didáctica (del museo a las aulas); Nuevas perspectivas para los mercados del arte contemporáneo en la Unión Europea; Criterios de intervención arquitectónica en edificios superpuestos y, por último, el dedicado a la industria cultural digital.

En lo que se refiere a las aportaciones sobre el cine arqueológico, los cursos del año 2006 ofrecieron una aproximación al séptimo arte como medio de difusión y didáctica de la arqueología. En el segundo apartado, el referido a las 'Nuevas perspectivas para los mercados del arte contemporáneo en la UE' los ponentes de los cursos ofrecieron una visión del mercado del arte desde finales de los años ochenta del siglo pasado tanto desde del punto de vista de los artistas como de la fiscalidad y de los medios de comunicación. En cuanto a las intervenciones arquitectónicas en edificios superpuestos, en los cursos se presentaron las aportaciones de distintos autores sobre el patrimonio arquitectónico y histórico.

Por último, el gran grupo temático hace referencia a la industria cultural digital y lo que ésta significa como capacidad para la creación, producción y comercialización de bienes del patrimonio histórico que pueden llegar en diferentes formatos.



Imagen del acto de presentación del libro. / CELEDONIO