

DOMINGO - I

Cantabria ya tiene sus '10 joyas'

Los internautas de EL DIARIO MONTAÑÉS han elegido sus monumentos más emblemáticos durante los tres últimos meses. El concurso, pionero en la región, ha contado con el patrocinio de Viesgo y del Aula de Patrimonio Cultural de la Universidad

29.06.2008 - SERGIO HERRERO

Después de tres meses de votaciones, Cantabria y los cántabros han escogido sus diez 'Joyas de Cantabria', es decir, la decena de monumentos que para los internautas son los más representativos de una región infinitamente bella. Pero antes de nada, cabe recordar que este concurso pionero en la región ha sido posible gracias a la iniciativa del grupo multimedia de EL DIARIO MONTAÑÉS que ha contado con el patrocinio de Enel Viesgo, una empresa que el pasado jueves fue adquirida por E.ON, y la colaboración del Aula de Patrimonio Cultural del Vicerrectorado de Extensión de la Universidad de Cantabria.

Altamira, Bárcena Mayor, El Capricho de Gaudí, Julióbriga, Liérganes, San Martín Cigüenza, San Martín de Elines, San Pedro de Cervatos, Santa María de la Asunción y Santa María de Lebeña, son los nombres de los diez monumentos afortunados, aunque en nuestra tierra existen cientos de diamantes en bruto. Sin embargo, los internautas han sido el jurado popular para configurar este grupo tan selecto.

Al final, a pesar de la competición, de los premios, de los votos, de la clasificación, la sensación que queda a los que hemos vivido el concurso desde dentro, es que esta iniciativa ha servido además de para dar a conocer la inmensa cantidad de bellezas creadas por el hombre en la 'tierruca', como punto de encuentro de vecinos, familiares, amigos y 'exiliados' que han tenido que emigrar a otros lugares en busca de un futuro mejor, pero añoran sus raíces. Desde lo más profundo del patrimonio de Cantabria, ha surgido un sentimiento de pertenencia a una localidad, a una parroquia, a un pueblo y a una sociedad bella en sí misma como es la cántabra.

El concurso

En lo que al concurso respecta, los datos hablan de un rotundo éxito para una iniciativa novedosa en Cantabria. En tres meses de certamen, han sido 11.042 los usuarios registrados, los cuáles han emitido un total de 89.717 votos en las tres fases de las que ha constado el mismo. De los 72 monumentos pertenecientes al patrimonio de la región que han recibido sufragios, 48 fueron elegidos por un jurado de expertos al inicio del concurso; los otros 24 salieron de las numerosas propuestas de los propios internautas, de tal modo que se ha propiciado que el concurso haya tenido un carácter interactivo muy interesante.

Para premiar la participación de todos los internautas, en los próximos días se procederá al sorteo de fantásticos regalos entre los usuarios registrados: Un ordenador portátil, dos navegadores GPS y dos reproductores de DVD con TDT. La entrega de premios se producirá el próximo 21 de julio.

Reconocimiento

La organización de este concurso igualmente hará entrega en próximas fechas a los responsables o propietarios de los 10 monumentos que han sido elegidos 'Joyas de Cantabria' con una placa como reconocimiento, aunque, sin duda, para cada uno de ellos el principal valor será su proyección cultural y turística. Xxx



Julióbriga. / DM

Tercera fase y final % de votos

Bárcena Mayor	10.31%
San Martín de Elines	9.39%
Liérganes	8.98%
Santa María de Lebeña	8.96%
S. M ^a . Asunción (Castro)	8.15%
Altamira	8.10%
Julióbriga	8.00%
San Martín de Cigüenza	7.90%
San Pedro (Cervatos)	7.82%
El Capricho de Gaudí	7.61%

Santillana del Mar 7.49%

El Soplao 7.29%

Segunda fase % de votos

Bárcena Mayor	8.32%
San Martín de Elines	7.14%
Altamira	6.81%
S. M ^a . Asunción (Castro)	5.59%
Santa María de Lebeña	5.55%
San Pedro (Cervatos)	5.46%
Julióbriga	5.44%
El Capricho de Gaudí	5.41%
El Soplao	5.40%
Liérganes	5.40%
Santillana del Mar	5.33%
San Martín de Cigüenza	5.15%
Asunción (Novales)	5.02%
Mogrovejo	4.20%
La Magdalena	3.16%
Estela gigante de Barros	2.75%
Santa Cruz de Socobio	2.25%
Santa Juliana	2.05%
Sobrellano	1.86%
Calzada romana	1.85%
El Sardinero	1.65%
Universidad Pontificia	1.49%
S. M. de los Ángeles	1.49%
San Vicente (Castillo)	1.22%
Primera fase % de votos	

Altamira 6.26%
San Martín de Elines 5.12%
El Soplao 4.47%
Bárcena Mayor 4.39%
Santa María de Lebeña 3.38%
San Martín de Cigüenza 3.18%
La Magdalena 3.05%
S. M. de los Ángeles 3.00%
San Vicente (Castillo) 2.76%
S. M^a. Asunción (Castro) 2.74%
Santillana del Mar 2.47%
El Capricho de Gaudí 2.40%
Mogrovejo 2.21%
Julióbriga 2.13%
El Sardinero 2.01%
Santa Cruz de Socobio 1.80%
Estela gigante de Barros 1.77%
Liérganes 1.70%
Sobrellano 1.66%
Santa Juliana 1.62%
Asunción (Novales) 1.56%
San Pedro (Cervatos) 1.52%
Calzada romana 1.47%
Universidad Pontificia 1.46%
Potes 1.43%
Cabaña pasiega 1.39%
Santa María de Valverde 1.33%
Catedral 1.30%
El Castillo 1.25%
Santo Toribio 1.23%
Soñanes 1.22%
Elsedo 1.17%
San Vicente (Casco viejo) 1.14%
Carmona 1.07%
Montesclaros 1.01%

Todos los datos: www.joyasdecantabria.es Las clasificaciones