

GPS - GUIA PARA SALIR

## Objetivo, Cantabria

20.03.2009 -

¿Cómo es Cantabria? Una forma de conocer esta tierra es verla con los ojos del que mira desde detrás de una lente, con la ilusión de atrapar un instante único. GPS propone a los lectores el reto de captar las imágenes más sugerentes, originales, evocadoras o atractivas de los rincones de la región. Cada trimestre retará a los aficionados a la fotografía digital a conseguir las mejores instantáneas sobre un motivo concreto. La convocatoria arrancará con una primera propuesta: Puentes de Cantabria. Los amantes de la fotografía podrán enviar sus imágenes a GPS a través del dominio creado en la web de eldiariomontanes.es: ojoclic.com.



El periodo de recepción de fotografías será de dos meses. Una vez cerrado ese plazo, que en esta primera fase se extiende hasta el próximo 17 de mayo, se abrirá un periodo de un mes para la recogida de votos.

En cada convocatoria, habrá dos ganadores: el autor o autora de la mejor imagen, elegida por un jurado, y la persona que haya tomado la fotografía más votada en la web. Además, habrá un tercer premio, sorteado entre los internautas que hayan emitido sus votos. Los premios serán siempre cámaras, proporcionadas por el patrocinador del concurso.

Cada tres meses se propondrá un nuevo motivo para fotografiar.

Todas las fotos deberán ir acompañadas del nombre y los apellidos del autor o autora, un título, una breve descripción de la imagen, indicación del lugar en que fue tomada y teléfono de contacto con el concursante. El jurado estará integrado por representantes del equipo gráfico de la redacción de El Diario Montañés y de la firma patrocinadora.

Todos los detalles del concurso están a disposición de los lectores en ojoclic.com