

El Museo de Prehistoria abrirá en junio de 2010 y será cuatro veces mayor que el anterior

Albergará el 30% de los fondos disponibles, que se instalarán en la sala de exposiciones de los bajos del Mercado del Este

22.05.2009 - MARIANA CORES | SANTANDER

Antes de que comience el verano de 2010, el Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria abrirá sus puertas en la sala de exposiciones de los bajos del Mercado del Este. Éste será cuatro veces mayor que su antecesor (1.900 metros cuadrados en total), situado en la antigua sede del Gobierno en Puertochico, aunque sólo expondrá el 30% de los fondos de los que dispone. Tanto el alcalde Íñigo de la Serna como el consejero de Cultura, Javier López Marcano, quienes firmaron ayer el convenio de colaboración para el museo, coincidieron en afirmar que «no se trata de un traslado, sino de un nuevo museo de Prehistoria y Arqueología que nada tiene que ver con el anterior». Se caracterizará, dijo De la Serna, por ser «avanzado, por su modernidad y su diseño vanguardista».

López Marcano añadió que su diseño invitará al visitante a seguir un «itinerario secuencial, diacrónico, con guiños para que éste pueda participar y mimetizarse con los diferentes periodos de la historia que mostrará». Indicó también que contendrá vestigios de otras épocas, como la de bronce o la romana.

Al tratarse de un itinerario cultural, «no va a dar lo mismo entrar por cualquier parte», explicó el consejero, sino que el visitante deberá de introducirse por un punto en concreto.

El convenio firmado ayer estipula que el Ayuntamiento cede gratuitamente la sala a la Consejería por un periodo de cuatro años, prorrogables hasta que el museo definitivo en Las Llamas esté construido.

Por su parte, Cultura se encargará del acondicionamiento, funcionamiento y apertura de la sala. Marcano indicó que para delimitar los 2.200 metros cuadrados que mide en total la sala (el Ayuntamiento mantiene 300 metros cuadrados para oficinas), la Consejería aportará 200.000 euros más IVA, mientras que para el proyecto museístico, que tiene un presupuesto de 1,5 millones de euros y un plazo de ejecución de cuatro meses, se acudirá a un concurso público.

La Consejería de Cultura también se ha comprometido a difundir la marca 'Santander, Ciudad de Museos', cuyo fin es aportar «una marca de calidad en las infraestructuras culturales de Santander», aseguró De la Serna, y también a editar una nueva guía museística.



De la Serna (izquierda) y López Marcano. / ANDRÉS FERNÁNDEZ