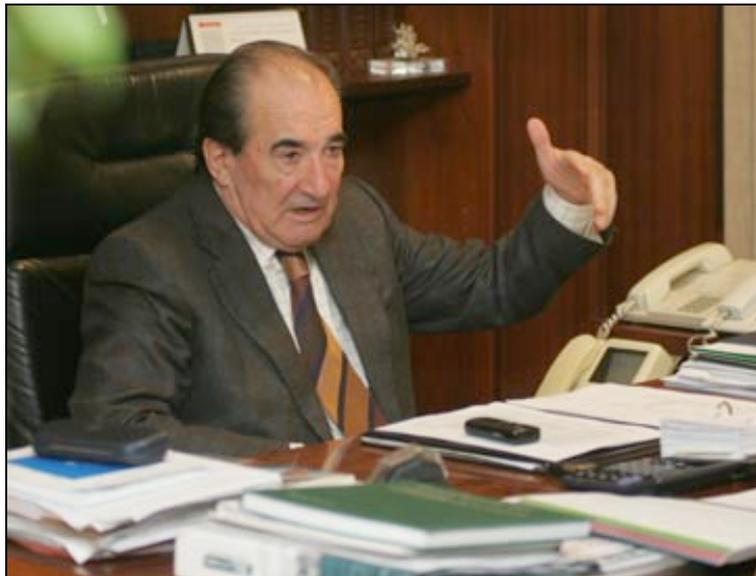


ENTREVISTA**8-enero-2006****DANIEL ALONSO.** PRESIDENTE DE DANIEL ALONSO GRUPO**«El futuro de Asturias está en la transformación de productos»**

Daniel Alonso Grupo engloba la actividad de seis sociedades dedicadas fundamentalmente al sector metalmeccánico y al medio ambiente. Su fundador y presidente, Daniel Alonso, dirige un equipo multidisciplinar que ha conseguido situar al grupo como uno de los más importantes del Principado. En esta entrevista desvela algunas de las claves de su empresa y de su visión del Principado.

José María Urbano

El año próximo se cumplirán 50 años de lo que fueron los inicios de Daniel Alonso Grupo, una de las empresas más importantes de la región en el sector del metal y el medio ambiente, creada por un trabajador que, fuera del horario de su empleo en Cristalería Española, empezó a forjar lo que hoy es una sociedad con 1.700 trabajadores. Daniel Alonso sigue al frente de la compañía desde un despacho en el que un amplio ventanal permite observar el puerto y la ría de Avilés.



–Usted ha sido puesto de ejemplo en algunas ocasiones para tratar de

demonstrar que la crisis de Asturias no es para tanto.

–Asturias venía de una cultura de la empresa pública que es difícil superar, pero es evidente que ahora se están haciendo muchas cosas, los polígonos industriales se están llenando de pequeñas y medianas empresas. Lo que creo es que tendríamos que aprovechar mucho más la materia prima que producimos aquí: acero, zinc, aluminio, vidrio, la DuPont... El problema del Principado es que aquí no transformamos nada o muy poco. Todos vamos detrás del acero y nadie se preocupa del resto. Esa producción se va fuera, donde otros la aprovechan para transformarla y quedarse con el valor añadido.

–¿Qué propone para solucionar ese problema?

– Yo me pregunto porqué nadie fabrica para el vidrio de construcción que se saca aquí y con el que se construyen cantidad de edificios, el armado de las estructuras para la sujeción de las lunas; de zinc no hay ni una laminadora para dar forma al metal que producimos en Avilés; de DuPont se hacen unos reposacabezas para los asientos de Alsa y poco más. Toda esa transformación que está ahí podría generar miles de puestos de trabajo. Yo creo que por ahí deberían de ir los esfuerzos del Principado, buscar como

LAS SOCIEDADES DEL GRUPO

Tadarsa: Bienes de equipo y mecanización.

Danima: Medio ambiente e ingeniería.

Daorje: mantenimientos y gestión de residuos.

Aplacansa: transformación de equipos de alta potencia.

Danigal: fabricaciones diversas y explotación de vertederos. Con sede en Galicia.

Danimasur: Fabricación, montajes y mantenimiento, con sede en Almería.

Sede social: Avilés.

Plantilla: 1.700 trabajadores.

sea la transformación de las primeras producciones. El día que se consiga ese cambio esto crecerá como la espuma.

–¿Y por qué no lo intenta usted?

–iHombre, porque yo llevo cincuenta años en esto, no me obligues a cambiar ahora! De todas formas, ahí están otros sectores en los que nosotros hemos entrado sin problemas, como el del medio ambiente o el reciclaje.

–Oyéndole hablar es fácil deducir que usted es optimista sobre el futuro del Principado.

–Soy optimista sobre sus posibilidades. Estamos en el Norte, que eso ya es una cualidad importante, tenemos materias primas, grandes empresas en la primera producción, mano de obra cualificada, aunque no lo suficiente. Lo que tenemos que hacer es sacar el rendimiento adecuado a todo lo que tenemos aquí.

–¿Por qué dice que la mano de obra no está suficientemente cualificada?

–Porque no se trata sólo de formar a la gente con cuatro cursos. Hay que reivindicar la figura del aprendiz, la vuelta a las escuelas de aprendices y exigimos a las empresas que tengamos aprendices en las plantillas. Los mandos de las grandes empresas asturianas, como Aceralia, fueron aprendices. La Universidad para este tipo de empleos son las empresas como ésta, en donde podemos formar a la gente en nuestros talleres.

–¿Como empresario está satisfecho del trato que se le dispensa por parte del Principado?

–Yo no me puedo quejar porque noto que el Principado me valora, no tengo ninguna queja. Asturias tiene muy buenos empresarios. Si yo fuera el Principado escogería un 'comité de empresarios' para que fluyeran de forma continua las ideas sobre la transformación de todas las producciones que tenemos aquí.

–¿Cree que el nivel de ayudas es el adecuado?

–En mi caso han sido siempre las que me prometieron. Tampoco tengo problemas en ese sentido.

–¿Dónde están las claves del éxito de Daniel Alonso para que casi cincuenta años después siga creciendo?

–Pues en tratar de adelantarnos siempre a las necesidades del mercado y saber situarnos en cada momento. Nosotros hemos sido pioneros en medio ambiente, en plantas de reciclaje por ejemplo. No hay que olvidar que Cogersa lo montamos nosotros, como la mayoría de las plantas de este tipo que existen en España. Y no sólo para el tratamiento de basuras, sino para el reciclaje de vidrio, cartón, botes... Las carrocerías de los camiones de reciclaje las hemos hecho nosotros aquí para toda España e Hispanoamérica.

–De todas formas el fuerte de la empresa sigue estando en el sector metalmecánico.

–Sí, son muchos años en ese sector, pero también hemos tenido que adelantarnos a los tiempos. Por ejemplo, yendo a las fabricaciones de grandes dimensiones y tonelajes. En ese sentido también nos hemos adelantado en el Parque Empresarial Principado de Asturias (PEPA), al decidir comprar los antiguos hornos Martín Siemens de Ensidesa, lo primero recuperando y manteniendo una instalación que figura en el catálogo del patrimonio industrial.

–¿Qué utilidad han dado a esta instalación?

–Allí trabajan en este momento 300 personas, contamos con una superficie de 40.000 metros cuadrados, con elevación de hasta 300 toneladas y está próxima al puerto para trabajar con grandes piezas. Con ello abaratamos costes al poder realizar piezas enteras de hasta 70 metros de longitud que van directamente al cliente.

–¿El grupo tiene nuevos proyectos en el horizonte para seguir creciendo?

–Hombre, es la ilusión que hemos tenido siempre, la de seguir en la brecha estudiando nuevos horizontes.

Subir

EL COMERCIO Digital S.L.

C/ Diario El Comercio,1 - 33207 GIJÓN (Asturias) - Spain (UE)

Teléfono: 985 17 98 00 Fax: 985 34 22 26

webmaster.co@elcomercio-sa.es

Publicidad: publidigital@elcomercio-sa.es

Publicación digital controlada por **OJD**