DIPUTACIÓN DE LEÓN
Museo Etnográfico Provincial de León
Cuevas de Valporquero
Estación de San Isidro
PUBLICIDAD
VIVIENDAS PROTEGIDAS viproelco

Todo León
en tus manos

COMARCAS

La Junta pone en funcionamiento de forma pionera los primeros cinco Puntos Activos de Turismo

El proyecto piloto, que apuesta por Internet, trata de dinamizar determinadas zonas y de aprovechar las sinergias del turismo activo y del rural

Vote: 1 2 3 4 5 Resultado: 0 votos

Ical
26/07/2008

La Consejera de Cultura y Turismo, María José Salgueiro.

La Consejera de Cultura y Turismo, María José Salgueiro, avanzó, durante la celebración en Riaño del Día del Turismo de Castilla y León, que los primeros cinco Puntos Activos de Turismo de Castilla y León ya están en funcionamiento. Así, señaló que este proyecto "pionero y piloto" en la Comunidad que trata de dinamizar determinadas zonas turísticas y aprovechar las sinergias del turismo activo y del rural cuenta con la colaboración de la Asociación de Turismo Activo de Castilla y León (Atacyl) de la Asociación castellano y leonesa de albergues privados (Aclap) y de la Asociación castellano y leonesa de Turismo Rural (Acaltur).

Los Puntos Activos son empresas pertenecientes a Turismo Activo de Castilla y León que pretenden conseguir una oferta completa de actividades. Estos puntos, informó la consejera, "cuentan con un lugar de recepción para los visitantes" y a su vez son "centro de actividades" de ocio y deportivas como paintball, rocódromo, karts, etc…

Salgueiro explicó que desde este mes de julio ya se han creado cinco Puntos Activos piloto en la Comunidad en las localidades de Vegacervera en León, Torregamones en Zamora, Arija en Burgos, Grajera en Segovia y Barruelo de Santullán en Palencia. Durante los meses de verano se comprobarán los resultados y se valorará la posibilidad de aumentar su número. En ese sentido, Salgueiro manifestó que "este proyecto pionero en Castilla y León" trata de dinamizar determinadas zonas turísticas.

Además, la consejera de Cultura y Turismo informó de las ventajas de este tipo de turismo, que trabaja con empresarios de alojamientos rurales, camping y paradores de la zona y ofrecen a sus visitantes la posibilidad de "beneficiarse de bonos de descuento" con el denominado 'talón activo', siempre que la estancia sea de al menos dos días. Con esta iniciativa privada, la Junta de Castilla y León pretende apoyar "una oferta de calidad y la creación de pequeños destinos de turismo activo abaratando los costes". Situación turística

A pesar de que la situación del turismo en Castilla y León y en el resto de España está notando la repercusión de la crisis económica, Salgueiro insistió en "ser moderados" y en que no se debe ser pesimista. Según señaló, el crecimiento no ha sido tan elevado como en etapas anteriores, pero según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), ha habido un aumento del 3,2 por ciento y una subida en el número de pernoctaciones de enero a junio del 2,48 por ciento frente al 1,4 por indicó que "existen bastantes elementos coyunturales que propician este crecimiento", como la iniciativa de los Puntos Activos que "son dignas de reconocimiento" ya que "cada vez son más los alojamientos que se suman a estas asociaciones".

El turismo en León

La consejera de Cultura y Turismo de Castilla y León, María José Salgueiro, informó del crecimiento de viajeros del 1,12 por ciento en hoteles y hostales durante el último periodo, según los datos aportados por la empresa de estadísticas Telecyl. Así, consideró que pesar de no ser un dato muy relevante, la Comunidad se encuentra en una buena posición comparada con Cantabria o Valencia, que han notado un descenso del 5 y 6 por ciento respectivamente. A excepción de Aragón y Canarias, el resto de España han notado un descenso considerable, precisó.

Con estos datos, el turismo rural ha notado entre los meses de enero a junio un ascenso con respecto a hoteles y hostales. En concreto, los hoteles de 5 estrellas han sufrido un descenso importante y los restaurantes también, ya que con la crisis "la gente se gasta más en alimentos que se compran fuera de los restaurantes". En ese sentido, Salgueiro comunicó que "es muy difícil evaluar estos datos ya que oscilan de un mes a otro", por ejemplo, en marzo, la Comunidad experimentó un crecimiento notable por la Semana Santa y en abril "la crisis económica estaba empezando a notarse".

Por otra parte, María José Salgueiro informó que, en comparación con el resto de la Comunidad, León y Salamanca "son las ciudades que más visitas turísticas reciben" del resto de España y Europa por sus costumbres y legado histórico. Ávila tiene mucha más afluencia de alojamientos rurales y en León el viajero es "tanto rural como de congresos".

Internet como herramienta turística

La iniciativa puesta en marcha por la Junta de Castilla y León de promover el turismo de la Comunidad a través de una página web con una Central de Reservas, "no había dado los resultados que inicialmente se esperaban cuando se anunció", según manifestó Salgueiro. Por ello, la Consejería de Cultura y Turismo está realizando un estudio desde noviembre de 2007 al sector turístico a través de reuniones con las diversas asociaciones de turismo.

En este sentido, señaló que la Junta ha indagado en el problema de la web, a la que se refirió como "una página informática muy compleja, que da mucha información" y que a la gente no le sirve. Así, anunció la preparación de una mayor promoción de la Central de Reservas que la Junta ha puesto a disposición de los usuarios de internet a través de la página web del turismo, para un mejor funcionamiento informativo.

Vote: 1 2 3 4 5 Resultado: 0 votos

Enviar a:

Meneame Digg Del.icio.us technorati Yahoo Fresqui Blinklist Wikio

Nota: debe estar registrado en estos sitios para anotar el contenido.

Imprimir Enviar por email Cambiar tamaño de texto