

La Junta de Castilla y León lanza dos programas para salvar al turismo rural

Archivado en: economía, tiempo libre, hostelería, castilla león

EFE

Actualizado 25-05-2009 15:58 CET

Merindad de Sotoscueva (Burgos).- La Junta de Castilla y León pretende "salvar" de la crisis al turismo rural de la comunidad con dos programas enmarcados en el Plan Estratégico de Turismo 2009-2013, como son "Puntos activos" y la promoción "Puentes rurales".



(EFE) La consejera de Cultura y Turismo, María José Salgueiro. EFE/Archivo

La consejera de Cultura del gobierno autonómico, María José Salgueiro, ha presentado ambos programas durante una visita a la Casa del parque de Ojo Guareña.

Salgueiro ha explicado que en ambos casos se trata de programas que parten de la iniciativa de las empresas del sector, aunque cuentan con el "apoyo decidido" de la Junta de Castilla y León.

El objetivo es que los establecimientos de turismo rural registren un aumento de pernoctaciones y se amplíe la estancia media de los turistas.

La consejera ha señalado que en los primeros meses de este año, entre enero y abril, el turismo también está notando los efectos de la crisis, con una bajada superior al 6% en la ocupación de hoteles y hostales.

Sin embargo, el turismo rural parece estar sobrellevando mejor la situación, ya que en este periodo se ha mantenido en cuanto a número de visitantes e incluso ha incrementado ligeramente, en un 4%, el número de pernoctaciones.

Salgueiro ha atribuido el mantenimiento del turismo rural en la comunidad a los visitantes españoles, puesto que las visitas de turistas extranjeros han caído por encima del 14%.

El programa principal presentado esta mañana es el de "Puntos activos", que supone la agrupación de las empresas de alojamiento, albergues y turismo activo en un radio de unos 40 kilómetros para ofrecer un paquete común

de estancia con una rebaja del 15% en sus precios.

El programa comenzó a funcionar de forma piloto en 2008, con "Puntos activos" en Arija (Burgos), Vegacervera (León), Barruelo de Santullán (Palencia), Grajera (Segovia), y Torregamones (Zamora).

El buen resultado de esta iniciativa ha llevado a la Junta de Castilla y León a promover cuatro puntos más, en los Montes Obarenes (Burgos), La comarca del Duratón (Segovia), Navarredonda de Gredos (Ávila), y Navaleno (Soria), donde el punto que se pondrá en marcha será totalmente accesible para minusválidos.


La consejera ha precisado que las cuatro zonas que se incluyen este año como novedad supondrán la incorporación de 20 empresas con una oferta de 169 actividades.

Salgueiro ha explicado que el objetivo es ofrecer a los visitantes un turismo de calidad pero con un precio asequible que haga atractiva la presencia en Castilla y León.

Con este mismo objetivo se va a poner este año en funcionamiento por primera vez la promoción "Puentes rurales", por la que se ofrecerán paquetes turísticos para fechas determinadas de junio, septiembre y noviembre.

Se trata de fechas que coinciden con puentes festivos de otras comunidades autónomas o grandes ciudades españolas cuyos habitantes podrían verse atraídos por una oferta que también supone una rebaja del 15 por ciento.

TEMAS RELACIONADOS

Selección de temas realizada automáticamente por  Autonomy

En soitu.es

- Nueve espacios naturales acogerán concursos, juegos, talleres y simulacros
- Medio Ambiente crece hasta los 514 millones para crear más de 12.000 empleos
- Pueblos de Valladolid sufren 'fogonazos' visibles a cientos de kilómetros
- **Ver todos** los temas relacionados en soitu.es

